

# Техническое задание

## на создание сайта \_\_\_\_\_

Версия: 1.2 от 18.08.2015

Составил: Коровкин Д. В.

Редактировала: Комарова А.И.

<b>1. Описание задачи</b>	<b>4</b>
<b>2. Система управления контентом</b>	<b>4</b>
<b>3. Идеология и терминология Битрикс</b>	<b>4</b>
3.1. Прочая терминология	6
<b>4. Бизнес-логика</b>	<b>6</b>
<b>5. Требования к вёрстке</b>	<b>7</b>
<b>6. Структура сайта</b>	<b>7</b>
<b>7. Структура каталога товаров</b>	<b>8</b>
7.1. ЧПУ (адреса страниц каталога)	9
<b>8. Состав страниц</b>	<b>10</b>
8.1. Общие блоки (на всех страницах)	11
8.1.1. Логотип	11
8.1.2. Основное меню каталога	11
8.1.3. Контактная информация	12
8.1.4. Форма поиска	12
8.1.5. Иконка корзины	12
8.1.6. Иконка «Избранное»	12
8.1.7. Ссылка «Заказать обратный звонок»	12
8.1.8. Переключение валюты	12
8.1.9. Переключение языка	13
8.1.10. Кнопка входа / переход в личный кабинет	13
8.1.11. Малое меню	13
8.1.12. Хлебные крошки	13
8.1.13. Заголовок текущей страницы	13
8.1.14. Футер (подвал) сайта	13
8.2. Главная страница	14
8.2.1. Промо-блоки	15
8.2.2. Баннерный блок с рекламой	15
8.2.3. Список товаров	15
8.2.4. Форма «Дождитесь вещь своей мечты»	16
8.2.5. Форма подписки на новости	16
8.3. О нас	16
8.3.1. Меню подразделов	16
8.4. Новости компании	17
8.4.1. Карточка новости	18
8.5. Отзывы	18
8.5.1. Форма добавления отзыва о магазине	19
8.6. Наши преимущества	20
8.7. Пресса о нас	20
8.8. Клиентам	20
8.9. Доставка и оплата	20
8.10. Возврат товара	20

8.11.	Гид по размерам .....	20
8.12.	Вопрос-ответ (помощь) .....	21
8.13.	Купить .....	22
8.14.	Продать.....	22
8.15.	Звезды .....	22
8.16.	Карточка звезды.....	23
8.17.	Благотворительность.....	24
8.17.1.	<i>Блок товаров, участвующих в благотворительности .....</i>	<i>25</i>
8.18.	Бренды .....	25
8.19.	Контакты .....	26
8.20.	Каталог .....	26
8.21.	Раздел каталога .....	27
8.21.1.	<i>Фильтр товаров.....</i>	<i>28</i>
8.21.2.	<i>Элемент списка товаров.....</i>	<i>28</i>
8.21.3.	<i>Попап быстрого просмотра товара.....</i>	<i>29</i>
8.21.4.	<i>Элемент списка товара для проданного товара .....</i>	<i>30</i>
8.21.5.	<i>Пагинация.....</i>	<i>30</i>
8.22.	Карточка товара .....	31
8.22.1.	<i>Описание товара.....</i>	<i>31</i>
8.22.2.	<i>Список товаров «Вещи этого же продавца».....</i>	<i>32</i>
8.22.3.	<i>Список товаров «Вам также может понравиться» .....</i>	<i>33</i>
8.22.4.	<i>«Вещь от звезды» .....</i>	<i>33</i>
8.22.5.	<i>Блок «Ещё вещи от этой звезды» .....</i>	<i>33</i>
8.22.6.	<i>Архивная карточка товара.....</i>	<i>34</i>
8.23.	Авторизация .....	34
8.24.	Регистрация .....	35
8.25.	Личный кабинет.....	36
8.26.	Изменение личных данных.....	38
8.27.	Баланс личного кошелька.....	39
8.28.	Вещи на продажу.....	40
8.29.	Добавление товара на продажу / редактирование товара.....	42
8.29.1.	<i>Блок выбора категории товара .....</i>	<i>43</i>
8.29.2.	<i>Блок загрузки фотографий .....</i>	<i>43</i>
8.29.3.	<i>Блок добавления видео .....</i>	<i>43</i>
8.29.4.	<i>Блок цены .....</i>	<i>44</i>
8.29.5.	<i>Блок параметров товара.....</i>	<i>44</i>
8.29.6.	<i>Блок дополнительных параметров товара .....</i>	<i>45</i>
8.29.7.	<i>Блок «описание товара».....</i>	<i>45</i>
8.29.8.	<i>Блок «Вещь от звезды» .....</i>	<i>45</i>
8.29.9.	<i>Блок «Благотворительность» .....</i>	<i>46</i>
8.29.10.	<i>Блок «Распродажа».....</i>	<i>46</i>
8.29.11.	<i>Кнопка «Сохранить изменения» .....</i>	<i>46</i>
8.30.	Мои заказы .....	46
8.31.	Конкретный заказ .....	47
8.32.	Избранное .....	48
8.33.	Недавно просмотренные товары .....	48
8.34.	Корзина .....	48
8.35.	Оформление заказа.....	49
8.35.1.	<i>Блок информации о покупателе.....</i>	<i>50</i>
8.35.2.	<i>Блок доставки .....</i>	<i>51</i>
8.35.3.	<i>Блок оплаты.....</i>	<i>51</i>
8.35.4.	<i>Блок завершения оформления заказа.....</i>	<i>51</i>
8.36.	Заказ оформлен .....	52
8.37.	Ошибка 404 .....	53
8.38.	Служебные попапы .....	53
8.38.1.	<i>Авторизация.....</i>	<i>53</i>
8.38.2.	<i>Восстановление пароля.....</i>	<i>53</i>

8.38.3. Попап таблицы размеров.....	53
8.39. Формы обратной связи.....	54
8.39.1. Форма «Заказать обратный звонок».....	55
8.39.2. Форма «Дождитесь вещь своей мечты».....	55
8.39.3. Форма «Хочу такую же вещь» .....	55
<b>9. Контент .....</b>	<b>55</b>
<b>10. Функционал сайта .....</b>	<b>56</b>
10.1. Продажа товара, комиссия магазина.....	56
10.2. Масштабирование и кадрирование изображений .....	56
10.3. Перевод сайта на английский язык .....	56
10.4. Подписка на новости .....	57
10.5. Анкета «Оставить отзыв о покупке» .....	57
10.6. Благотворительность.....	58
10.7. Избранные товары.....	58
10.8. Отзывы.....	58
10.9. Личный счет пользователя .....	59
10.10. Оплата на сайте .....	59
10.11. Службы доставки, расчёт доставки .....	60
10.12. Выгрузка в Яндекс.Маркет .....	60
10.13. Курс валюты .....	60
10.14. Онлайн-консультант.....	61
10.15. Аналитика .....	61
<b>11. Административный раздел сайта.....</b>	<b>61</b>
11.1. Группы пользователей .....	61
11.2. Инфоблоки.....	61
11.3. Эрмитаж .....	62
11.4. Визуальный редактор .....	62
11.5. Структура сайта.....	62
<b>12. Сущности сайта.....</b>	<b>63</b>
12.1. Инфоблоки.....	63
12.1.1. Товар .....	63
12.1.2. Новость .....	63
12.1.3. Благотворительная акция.....	63
12.1.4. Вопрос-ответ .....	63
12.1.5. Звезда.....	63
12.2. Справочники.....	63
12.2.1. Бренды.....	63
12.2.2. Страны .....	63
12.2.3. Размеры.....	63
12.2.4. Материалы .....	63
12.2.5. Состояния вещи.....	63
<b>13. Интеграция .....</b>	<b>63</b>
<b>14. Почтовые уведомления .....</b>	<b>63</b>
<b>15. Требования к хостингу .....</b>	<b>63</b>
<b>16. Приложение «Структура каталога» .....</b>	<b>64</b>

## 1. Описание задачи

\_\_\_\_\_ — интернет-бутик поддержанных товаров и предметов одежды. Основной ассортимент — одежда дорогих брендов, редкие, эксклюзивные и ретро-товары, предметы одежды от звёзд. Пользователи интернет-бутика являются одновременно покупателями и продавцами, эффективно обмениваясь товарами между собой. Для одних бутик даёт возможность приобрести шикарное платье по очень хорошей цене, для других — продать платье, которое покупалось под конкретное мероприятие и теперь просто занимает место в гардеробе.

В двух словах — это avito.ru, но с шиком. Товары должны вписываться в определённые критерии, соответствовать высоким требованиям.

## 2. Система управления контентом

В качестве платформы сайта выбрана система управления контентом 1С-Битрикс: Управление сайтом, редакция «Малый Бизнес» (далее просто Битрикс).

## 3. Идеология и терминология Битрикс

Битрикс — модульная система с большим кол-вом предустановленных модулей «в коробке». Большинство задач сайта решаются стандартными модулями, которые настраиваются под конкретные задачи сайта. В случае, когда стандартный модуль решает задачи не в полном объёме — его функционал дописывается. Под совсем специфические задачи пишутся отдельные модули. **Модуль** в Битриксе представляет собой совокупность программных классов (API), *компонентов*, таблиц в БД и страниц в административном разделе с настройками и управлением.

**Информационные блоки** — модуль, позволяющий каталогизировать и управлять различными типами (блоками) однородной информации. С помощью информационных блоков может быть реализована публикация различных типов динамической информации: каталоги товаров, блоки новостей, справочники и т.д.

Информационные блоки — ключевой момент **Bitrix Framework**. Практически всё, что делается в системе в той или иной мере завязано на этот модуль, даже если это и не отображается явно.

Информационные блоки (**инфоблоки**) представляют собой очередной уровень абстракции над обычными таблицами СУБД, своеобразная «база данных в базе»

данных». Поэтому к ним частично применимы все те правила, которых придерживаются при проектировании БД.

В идеологии Битрикс прямое обращение к БД является нежелательным. Вся информационная архитектура проектируется через использование инфоблоков.

**Компонент** — это логически завершённый код, предназначенный для извлечения информации из *инфоблоков* и других источников и преобразования её в HTML-код для отображения в виде фрагментов web-страниц. Состоит из собственно компонента (контроллер) и *шаблона* (представление). Компонент, с помощью API одного или нескольких модулей, манипулирует данными. Шаблон компонента выводит данные на страницу.

В «коробке» Битрикс вместе с модулями поставляется большое кол-во готовых компонентов. Большинство задач сайта решаются стандартными компонентами, часть из них универсальны. Например компонент «Список новостей» используется для отображения любых списков динамической информации — новостей, статей, акций, списка адресов на карте. Отображение на странице настраивается через **шаблоны компонента**. Один компонент может иметь несколько шаблонов вывода, например для «Списка новостей» это могут быть шаблоны «Список новостей в левой колонке», «Список новостей с картинками», «Список акций» и «Список адресов».

**Страница на сайте** представляет собой физический файл на сервере. Местоположение файла может совпадать с адресом, указанным пользователем, а может и отличаться — если есть правило, по которому исходя из адреса страницы открывается другой физический файл на сервере с параметрами, извлечёнными из адреса страницы.

Файл страницы состоит из подключения шаблона сайта, любого статического HTML и кода подключения компонентов.

**Административный раздел (админка)** — закрытый раздел на сайте, расположенный по адресу /bitrix/, через который возможно управление контентом и настройками сайта, запуск функций некоторых модулей и прочие административные действия. Доступ в административный раздел возможен только для пользователей с соответствующими правами.

**Публичный раздел** — собственно сайт, каким его видят пользователи.

**Эрмитаж** — административный интерфейс, доступный из публичного раздела сайта. Представляет собой панель с кнопками. Отображается только для пользователей с соответствующими правами. Позволяет редактировать и добавлять контент прямо с лицевой стороны сайта

**Включаемая область** — блок на странице, содержимое которого можно редактировать отдельно от остальной страницы, через **Эрмитаж**.

### 3.1. Прочая терминология

**Папал** — в рамках этого ТЗ папалом называется блок, отображающийся поверх страницы, по центру экрана, затемняя содержимое страницы. Не имеет ничего общего с отдельно открывающимися окнами браузера (устаревшая технология, использованная на заре интернета для показа рекламы).

**Кнопка** — кликабельная область страницы, клик по которой приводит к какому-то действию. Кнопка может быть оформлена как ссылка, то есть не иметь чётко выраженных границ.

**Статическая страница/раздел** — страница с уникальным содержимым, представляющая собой чередующиеся блоки текста и изображений, редактируемая через визуальный редактор. Кроме текста и изображений страница может содержать в себе готовые компоненты сайта — например форму обратной связи. В редких случаях статическая страница может иметь уникальный дизайн и вёрстку, в таких случаях редактированием этой страницы должен заниматься человек, имеющий достаточную квалификацию и знание HTML. Пример статических страниц: О компании, Как купить, Контакты.

**Динамическая страница/раздел, динамический контент** — раздел, состоящий из списка однотипных элементов. Каждый элемент динамического контента имеет ряд свойств. Пример динамического раздела — Новости. Каждая новость состоит из Названия, Даты, Текста анонса и Подробного текста. Другой пример динамического контента: Вопросы и ответы, Каталог товаров, Отзывы.

## 4. Бизнес-логика

Есть две основные группы пользователей — покупатели и продавцы. Один пользователь одновременно является и тем и другим.

Покупатель просматривает представленный ассортимент товаров, откладывает то, что ему нравится в «Избранное» или сразу помещает товар в корзину. Затем покупатель оформляет заказ, производит оплату картой или со своего личного счёта на сайте (если выбран вариант с предоплатой) и ждёт, пока товар будет доставлен к нему.

Доставку товара от продавца к покупателю, а также проведение оплаты бутик берёт на себя, таким образом защищая от мошенничества и продавца, и покупателя.

Покупателем является любой пользователь по-умолчанию. Регистрация пользователя происходит в момент оформления заказа.

Для того, чтобы воспользоваться функциями продавца, посетитель должен авторизоваться на сайте (ввести свой логин и пароль, если он уже зарегистрирован, или зарегистрироваться, если нет). Функционал продавца доступен в личном кабинете пользователя.

## 5. Требования к вёрстке

Сайт должен корректно отображаться в последних версиях популярных браузеров (на момент сдачи проекта): Google Chrome, Firefox, Safari Win/Mac/iOS, Chrome Browser (Android), Opera, Yandex.Браузер.

Сайт должен корректно отображаться в Internet Explorer версии 9, 10, 11 (с выключенным режимом совместимости).

Минимальное разрешение экрана, при котором сайт должен отображаться без горизонтальной полосы прокрутки — 1024px по ширине.

Вёрстка сайта адаптируется под мобильные устройства. Дизайном предусмотрены следующие диапазоны размеров экранов:

- 320p—600p (смартфон). Рисуется макет 320p.
- 600p—1024p (планшет). Рисуется макет 600p.

## 6. Структура сайта

Ниже представлена структура сайта в целом. Структура каталога товаров будет описана в отдельном разделе.

Страница	Адрес страницы
Главная	/
О нас	/about/
__Новости компании	/about/news/
__Отзывы	/about/feedback/
__Наши преимущества	/about/advantages/
__Пресса о нас	/about/press/
Клиентам	/clients/
__Доставка и оплата	/clients/delivery-and-payment/
__Возврат товара	/clients/product-refund/
__Гид по размерам	/clients/size-guide/
__Вопрос-ответ (помощь)	/clients/faq/
__Купить	/clients/to-buy/
__Продать	/clients/to-sell/
Звезды	/celebrities/
__Карточка звезды	/celebrities/имя-звезды-по-английски/

Благотворительный фонд	/charity/
Бренды	/brands/
Контакты	/contacts/
Каталог	/catalog/
___ Раздел каталога	/catalog/название-раздела-транслит/название-подраздела-транслит/
___ Карточка товара	/catalog/название-раздела-транслит/название-подраздела-транслит/название-товара-транслит/
Авторизация	/personal/auth/
Регистрация	/registration/
Личный кабинет	/personal/
___ Баланс личного кошелька	/personal/account/
___ Избранное	/personal/favorites/
___ Недавно просмотренные товары	/personal/last-viewed/
___ Изменение личных данных	/personal/edit/
___ Мои заказы	/personal/orders/
___ Конкретный заказ	/personal/orders/id-заказа/
___ Вещи на продажу	/personal/seller-items/
___ Карточка товара	/personal/seller-items/id-товара/
___ Добавить товар	/personal/seller-items/add/
___ Редактировать товар	/personal/seller-items/id-товара/edit/
Корзина	/cart/
___ Оформление заказа	/cart/order/
Ошибка 404	любой-адрес-с-ошибкой

## 7. Структура каталога товаров

Каталог товаров имеет две структуры категорий, переплетённых друг с другом.

Первая структура — каноническая. Любой товар относится ровно к одной категории в канонической структуре. Адрес карточки товара всегда содержит путь до категории в канонической структуре, «хлебные крошки» на карточке товара всегда указывают путь до этой категории.

Вторая структура — SEO-структура. Категории в ней подобраны исходя из потребности оптимизации сайта под конкретные запросы пользователей в поисковой системе (Яндекс, Google). Товары к этим категориям привязываются автоматически по одному или нескольким признакам. Один товар может находиться сразу в нескольких категориях в SEO-структуре.

На сайте отображаются только те разделы обеих структур сайта, в которых есть активные товары.

При размещении товара на сайт продавец выбирает категорию только из канонической структуры.

Полную структуру можно посмотреть в Приложении 16.

### 7.1. ЧПУ (адреса страниц каталога)

Учитывая, что сайт доступен на двух языках, ЧПУ каталога должно быть на английском языке, а не транслитом. Для всех разделов каталога должно быть указано русское и английское название, код раздела должен быть на правильном английском языке.

# 8. Состав страниц

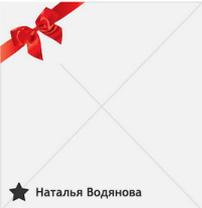
8 (495) 888 88 88 Москва 8 (800) 888 88 88 по России [Заказать обратный звонок](#) RU Войти Rus

Продать | Купить **2LuxeSale**  

НОВИНКИ ЖЕНСКОЕ МУЖСКОЕ ДЕТСКОЕ РАЗНОЕ HAND MADE 

## ОДЕЖДА ЗВЕЗД

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

 <p>Костюм Reiss Размер: 44 Купить за  4 400 р. 11 000 р.</p>	 <p>★ Ксения Бородина Спортивная одежда Juicy Couture Размер: 42 Купить за  5 500 р. 20 000 р.</p>	 <p>Юбка Miu Miu Размер: 44 Купить за  4 000 р. 23 000 р.</p>	 <p>Джинсы J Brand Размер: 44 Купить за  1 500 р. 15 000 р.</p>
 <p>★ Наталья Водянова Шорты Paul &amp; Joe Размер: 42 Купить за  2 400 р. 24 000 р.</p>	 <p>Джемпер Diane von Furstenberg Размер: 44 Купить за  5 500 р. 30 000 р.</p>	 <p>Жакет Dolce &amp; Gabbana Размер: 44 Купить за  11 200 р. 47 000 р.</p>	 <p>Жилет Aerial Размер: 42 Купить за  2 800 р. 18 000 р.</p>
 <p>Топ Just Cavalli Размер: 42 Купить за  3 000 р. 27 000 р.</p>	 <p>Платье Valentino Размер: 42 Купить за  7 275 р. 28 000 р.</p>	 <p>Джемпер LUNLU Kira Plastinina Размер: 44 Купить за  4 800 р. 30 000 р.</p>	 <p>Кардиган Matthew Williamson Размер: 44 Купить за  4 000 р. 26 000 р.</p>

### Дождитесь вещь своей мечты

Мечта

Бренд

Цвет

Размер

WhatsApp

E-mail

### Подпишитесь на новости

E-mail

НОВИНКИ ЖЕНСКОЕ МУЖСКОЕ ДЕТСКОЕ РАЗНОЕ HAND MADE 

## 2LuxeSale

© 2015 2LuxeSale  
2LuxeSale в соцсетях:    

[О нас](#)  
[Новости компании](#)  
[Отзывы](#)  
[Наши преимущества](#)  
[После нас](#)  
[Благотворительный фонд](#)

[Клиентам](#)  
[Продать](#)  
[Купить](#)  
[Доставка и оплата](#)  
[Возврат товара](#)  
[Гид по размерам](#)  
[Вопрос-ответ \(помощь\)](#)

[Каталог](#)  
[Звезды](#)  
[Благотворительность](#)  
[Бренды](#)  
[Новинки](#)  
[Мужчинам](#)  
[Женщинам](#)  
[Детям](#)  
[Разное](#)  
[Hand Made](#)

Бесплатный звонок по России **8 (800) 888 88 88**  
[info@2LuxeSale.ru](mailto:info@2LuxeSale.ru)

Звонок по Москве **8 (495) 888 88 88**

Мы принимаем кредитные карты VISA и MASTERCARD

Разработка сайта — 

## 8.1. Общие блоки (на всех страницах)



### 8.1.1. Логотип

Логотип сайта является ссылкой на главную страницу сайта (за исключением главной страницы).

### 8.1.2. Основное меню каталога

Меню каталога — многоуровневое, выпадающее вниз при наведении на соответствующий пункт меню. Сам пункт меню при этом является самостоятельной ссылкой и ведёт на заглавную страницу раздела.

Для устройств с Touch вводом (без мыши) выпадение меню следующего уровня должно происходить по нажатию на соответствующий пункт меню, при этом ссылка на заглавный раздел помещается первым или последним (на усмотрение дизайнера) пунктом в меню следующего уровня. То есть при нажатии на кнопку «Новинки» вместо перехода на раздел «Новинки» будет выпадение меню, и для того, чтобы перейти в раздел «Новинки» в меню для таких устройств автоматически добавляется ссылка «Все новинки».

Пункт меню, указывающий на текущую страницу, должен быть визуально выделен.

Пункты основного меню:

- Новинки
- Женское
- Мужское
- Детское
- Разное
- Hand made

Меню, раскрывающееся при наведении — сложное и разбито на колонки. Это меню генерируется из категорий каталога автоматически. В меню отображаются только те разделы, в которых есть активные товары, за исключением специального раздела «Архив», в котором отображаются проданные (неактивные) товары.

Администратор может управлять отображением пунктов меню через редактирование соответствующих разделов каталога. По умолчанию, категория,

в которой есть активные товары, отображается в меню под тем же названием. При редактировании администратор может отключить отображение данной категории в меню, а также изменить название пункта меню.

ЖЕНСКОЕ	МУЖСКОЕ	ДЕТСКОЕ	РАЗНОЕ	HAND MADE	
<b>Одежда</b>	По категориям	<b>Верхняя одежда</b>	<b>Джинсы</b>	<b>Костюмы</b>	<b>Для беременных</b>
Обувь	<b>Новинки</b>	Ветровки	Зажуженные	Брючные	<b>Для полных</b>
Аксессуары	<b>Брюки</b>	Демисезонные куртки	Джинсы бойфренда	Жакеты	
Вещи звезд	Бриджи	Жилеты	Пуш-ап джинсы	Жилеты	<b>Благотворительность</b>
Hand Made	Брюки-галифе	Кожанные куртки	Прямые	Костюмы с юбкой	
Баракхолка	Зауженные брюки	Плащи	Расклешенные		
Распродажа	Капри	Пончо	Цветные	<b>Джемперы и кардиганы</b>	
Архив	Классические брюки	Пуховики		Болеро	
	Леггинсы	Шубы	<b>Жилеты</b>	Водолазки	
	Спортивные брюки		<b>Комбинезоны</b>	Джемперы	
	Утепленные брюки		Зимние		
	Домание брюки		Летние		
	Пляжные брюки				

### 8.1.3. Контактная информация

Контактная информация (телефоны и e-mail) бутика.

### 8.1.4. Форма поиска

Форма поиска скрыта под иконкой лупы. При клике раскрывается поисковая строка. Поиск осуществляется после ввода поисковой фразы и нажатия на клавишу Enter (на клавиатуре) или на кнопку на экране («Искать», «→», «Enter» или значок лупы).

### 8.1.5. Иконка корзины

Отображает кол-во товаров в корзине. При клике на иконку открывает страницу «Корзина».

### 8.1.6. Иконка «Избранное»

Отображает кол-во товаров в Избранном. При клике открывает страницу «Избранное».

### 8.1.7. Ссылка «Заказать обратный звонок»

При клике открывает попап с формой обратной связи «Заказать обратный звонок». См. раздел 8.39.1

### 8.1.8. Переключение валюты

Позволяет переключить валюту сайта с Рублей на Евро и наоборот. При переключении происходит полная перезагрузка текущей страницы, после чего все цены отображаются в выбранной валюте. Выбранная валюта сохраняется до конца сессии для незарегистрированных пользователей, либо в профиле пользователя, для зарегистрированных.

### 8.1.9. Переключение языка

Позволяет менять язык сайта с Русского на Английский и обратно. При переключении происходит полная перезагрузка страницы, после чего все элементы интерфейса сайта отображаются на выбранном языке.

### 8.1.10. Кнопка входа / переход в личный кабинет

Для незарегистрированного пользователя отображается надпись «Войти». При клике открывается попап Авторизации. См. раздел 8.38.1

### 8.1.11. Малое меню

Представляет собой короткий список ссылок на актуальные разделы. На старте это разделы «Как купить» и «Как продать».

### 8.1.12. Хлебные крошки

Хлебные крошки представляют собой путь ссылок от главной страницы до текущей. Хлебные крошки размещаются вверху Основной области сайта на всех страницах кроме главной.

### 8.1.13. Заголовок текущей страницы

Заголовок текущей страницы расположен вверху Основной области сайта под хлебными крошками на всех страницах, кроме главной. Заголовок должен быть заключён в тег <h1>.

### 8.1.14. Футер (подвал) сайта

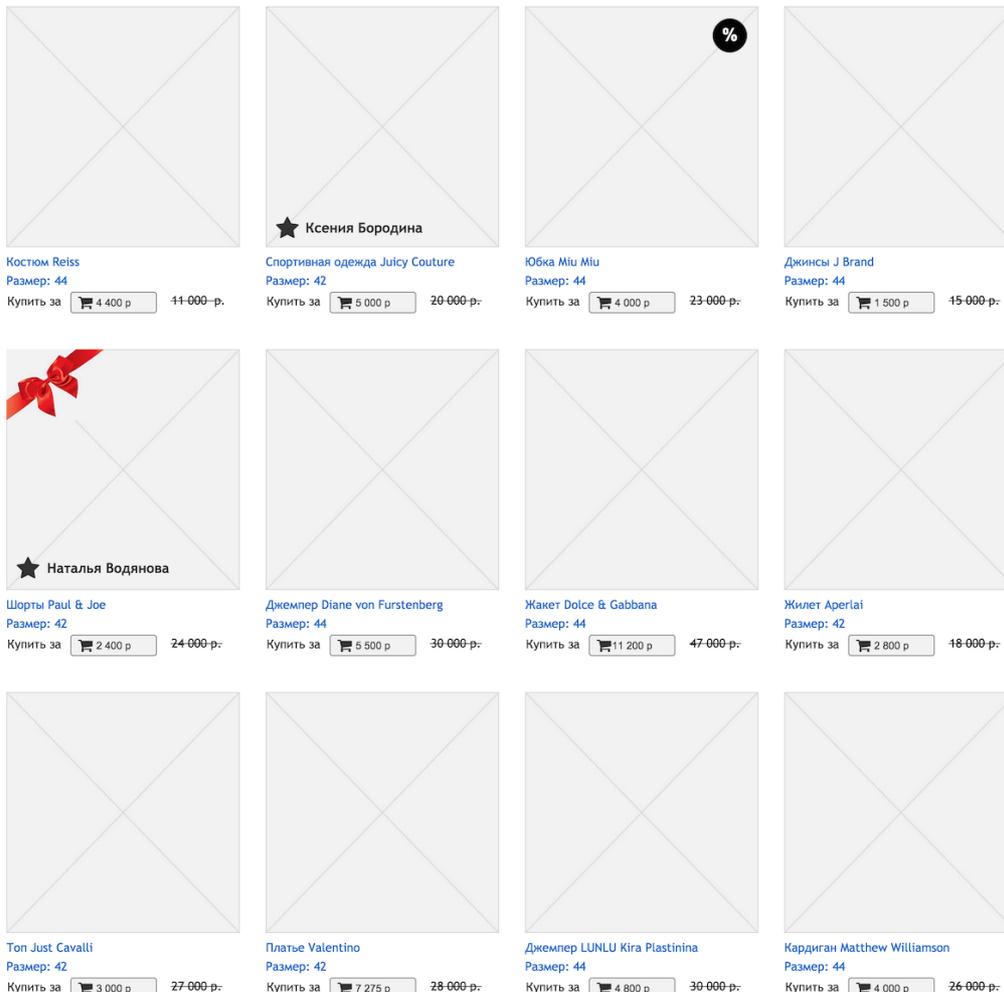
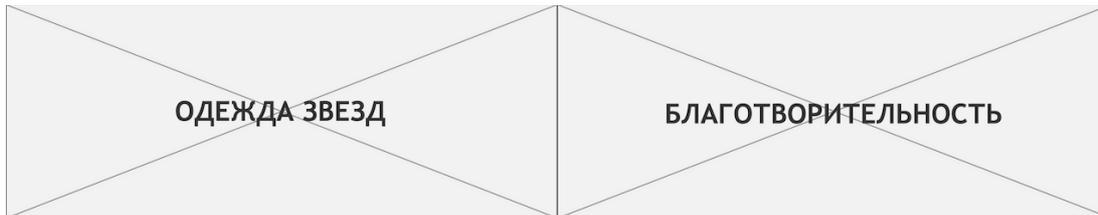
НОВИНКИ	ЖЕНСКОЕ	МУЖСКОЕ	ДЕТСКОЕ	РАЗНОЕ	HAND MADE	Q
<b>2LuxeSale</b> © 2015 2LuxeSale 2LuxeSale в соцсетях:    	<a href="#">О нас</a> <a href="#">Новости компании</a> <a href="#">Отзывы</a> <a href="#">Наши преимущества</a> <a href="#">Пресса о нас</a> <a href="#">Благотворительный Фонд</a>	<a href="#">Клиентам</a> <a href="#">Продать</a> <a href="#">Купить</a> <a href="#">Доставка и оплата</a> <a href="#">Возрат товара</a> <a href="#">Гид по размерам</a> <a href="#">Вопрос-ответ (помощь)</a>	<a href="#">Каталог</a> <a href="#">Звезды</a> <a href="#">Благотворительность</a> <a href="#">Бренды</a> <a href="#">Новинки</a> <a href="#">Мужчинам</a> <a href="#">Женщинам</a> <a href="#">Детям</a> <a href="#">Разное</a> <a href="#">Hand Made</a>	Бесплатный звонок по России <b>8 (800) 888 88 88</b> <a href="mailto:info@2LuxeSale.ru">info@2LuxeSale.ru</a>	Звонок по Москве <b>8 (495) 888 88 88</b>	
МЫ ПРИНИМАЕМ КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ VISA И MASTERCARD				Разработка сайта –  WEBPROFY		

Футер содержит:

- Упрощенное меню каталога (только ссылки на разделы верхнего уровня, без раскрывающихся подразделов)
- Кнопка поиска (работает аналогично кнопке в шапке)
- Логотип с ссылкой на главную страницу
- Копирайт
- Ссылки на страницы в соцсетях (открываются в отдельном окне)
- Меню футера (настраивается вручную)
- Блок с контактной информацией
- Логотип и ссылка на сайт Webprofy.ru

- Дисклеймер «Мы принимаем кредитные карты VISA и Mastercard»

## 8.2. Главная страница



### Дождитесь вещь своей мечты

Мечта

Опишите вещь своей мечты

Прикрепить фотографию

WhatsApp

Бренд

Цвет

Размер

E-mail

### Подпишитесь на новости

E-mail

Здесь и далее экраны прототипа приводятся без повторяемых на всех страницах областей (шапка и футер).

Главная страница состоит из следующих блоков:

- Промо-блоки
- Баннерный блок с рекламой (опция, которую можно включить/выключить)
- Список товаров
- Форма «Дождитесь вещь своей мечты»
- Форма подписки на новости

### **8.2.1. Промо-блоки**

Блок состоит из двух промо-баннеров.

Каждый баннер представляет собой картинку, специально подготовленную согласно дизайн-шаблону. На усмотрение дизайнера, блок может состоять из двух отдельных картинок, наложенных друг на друга (для создания эффектов анимации). Ссылка и картинка могут быть изменены администратором в административном разделе.

Администратор может загрузить более двух баннеров. Тогда на странице будут показываться два активных баннера, выбранных случайным образом.

### **8.2.2. Баннерный блок с рекламой**

Предусматривается возможность размещения рекламных блоков вместо товаров.

Администратор может включить/отключить показ баннера. Баннеры загружаются в специальном разделе админки.

Изменения в баннерном блоке осуществляются при помощи редактирования исходного кода страницы.

### **8.2.3. Список товаров**

В блоке выводится список из 12 товаров. Товары выбираются случайным образом из числа активных товаров, у которых указано свойство «Отображать на главной странице». Список товаров представляет собой плитку из элементов списка товаров. Подробное описание элемента списка товаров см. в разделе 8.21.2

#### 8.2.4. Форма «Дождитесь вещь своей мечты»

**Дождитесь вещь своей мечты**

Мечта  
Опишите вещь своей мечты

Бренд  
Adidas

Цвет  
Желтый

Размер  
Россия (RUS) 40

Прикрепить фотографию

WhatsApp

E-mail

Отправить

Форма работает согласно функционалу, описанному в разделе 8.39

Никакого автоматического функционала по подбору вещей не предусмотрено, администратор магазина самостоятельно работает с полученными анкетами.

#### 8.2.5. Форма подписки на новости

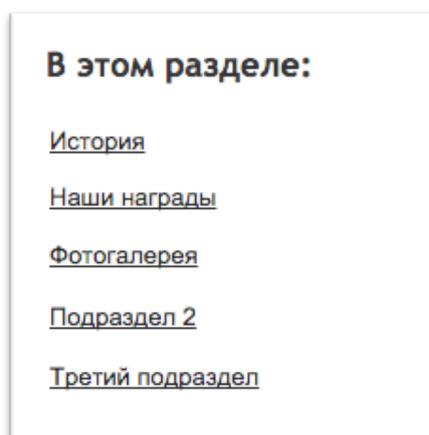
Форма состоит из одного поля для ввода E-mail адреса и кнопки «Подписаться». Подробнее о функционале подписки на новости см. раздел 10.4

### 8.3. О нас

Раздел «О компании» содержит подразделы. Шаблон страниц такого раздела кроме стандартных элементов содержит меню подразделов.

Сама страница «О компании» представляет собой контентную страницу, которая редактируется через визуальный редактор. Подробнее о контентных страницах см. раздел 9

#### 8.3.1. Меню подразделов



Меню подразделов представляет собой список ссылок на разделы второго уровня. Это меню отображается на главной странице раздела и на всех

страницах подразделов. Активный пункт (ссылающийся на текущую страницу) должен быть выделен и не быть ссылкой (страницы не должны ссылаться сами на себя).

## 8.4. Новости компании

[Главная](#) / [Новости](#)

### Новости



27.08.2014

#### Открылся новый сайт компании

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.



26.08.2014

#### Вторая не столь новая новость

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.



25.08.2014

#### Третья новость чуть старше

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

Страница «Новости компании» представляет собой список новостей. Каждая новость представлена датой, заголовком, лидом (короткий анонс новости, как правило просто первый абзац полного текста новости), изображением (если загружено).

Клик по изображению или заголовку ведёт на карточку конкретной новости.

На странице отображается 10 новостей. Если новостей больше — они выводятся постранично с блоком пагинации (см. п. 8.21.5)

## 8.4.1. Карточка новости

[Главная](#) / [Новости](#) / Заголовок новости

### Заголовок новости

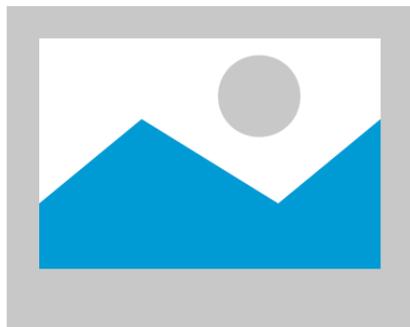
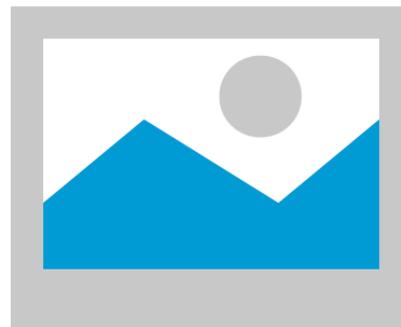
12 августа 2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.



Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio.

Поделиться с друзьями:      

[← Вернуться к списку новостей](#)

Карточка новости представляет собой страницу динамического контента. Текст новости — простой контент, редактируемый через визуальный редактор.

На странице кроме текста новости присутствует блок кнопок «Поделиться в социальных сетях» с кнопками Фейсбука, Твиттера и Вконтакте и ссылка возврата на список новостей.

## 8.5. Отзывы

На странице представлен список отзывов о магазине. Каждый отзыв содержит имя пользователя, город пользователя, дату отзыва и текст отзыва.

Перед списком отзывов расположен вступительный абзац текста (опционально) и кнопка «Оставить отзыв». По нажатию на кнопку открывается форма добавления отзыва о магазине.

## Отзывы наших клиентов

Алиса сидела со старшей сестрой на берегу и маялась: делать ей было совершенно нечего, а сидеть без дела, сами знаете, дело нелегкое; раз-другой она, правда, сунула нос в книгу, которую сестра читала, но там не оказалось ни картинок, ни стишков. «Кому нужны книжки без картинок, – или хоть стишков, не понимаю!» – думала Алиса.

### Оставить отзыв

#### Юрий

24.09.2014, Москва

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

#### Дмитрий

24.09.2014, Москва

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit...

[Показать целиком](#)

#### Александр

24.09.2014, Калининград

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

#### Эрнесто

24.09.2014, Калининград

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

#### Марина Светлова

24.09.2014, Калининград

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

#### Нина Григорьевна

24.09.2014, Москва

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

← 1 2 3 4 ... 23 →

### 8.5.1. Форма добавления отзыва о магазине

Ваше имя:	<input type="text"/>	E-mail:	<input type="text"/>	Город:	<input type="text"/>
Отзыв:	<input type="text"/>				
<input type="button" value="Отправить"/>					

Все отзывы проходят предварительную модерацию.

## 8.6. Наши преимущества

Представляет собой контентную страницу, которая редактируется через визуальный редактор. Подробнее о контентных страницах см. раздел 9

## 8.7. Пресса о нас

Раздел представляет собой список ссылок на публикации о магазине на других сайтах / бумажных изданиях. Если ссылка ведёт на другой сайт, она должна открываться в отдельном окне. Публикации из бумажных изданий должны быть ссылками на файл в формате PDF.

## 8.8. Клиентам

Раздел «Клиентам» содержит подразделы. Шаблон страниц такого раздела кроме стандартных элементов содержит меню подразделов.

Сама страница «Клиентам» представляет собой контентную страницу, которая редактируется через визуальный редактор. Подробнее о контентных страницах см. раздел 9

## 8.9. Доставка и оплата

Представляет собой контентную страницу, которая редактируется через визуальный редактор. Подробнее о контентных страницах см. раздел 9

## 8.10. Возврат товара

Представляет собой контентную страницу, которая редактируется через визуальный редактор. Подробнее о контентных страницах см. раздел 9

## 8.11. Гид по размерам

Представляет собой контентную страницу, которая редактируется через визуальный редактор. Подробнее о контентных страницах см. раздел 9

## 8.12. Вопрос-ответ (помощь)

[Главная](#) / [О компании](#) / [Вопросы и ответы](#)

### Вопросы и ответы

#### Почему у вас такие низкие цены? Вы торгуете б/у, конфискатом, некондией?

Все продающиеся у нас товары абсолютно новые, в заводской упаковке и имеют гарантийные сроки, установленные производителями. Цены у нас действительно одни из самых низких. Это достигается за счет рационального использования площадей, автоматизации многих процессов и гораздо меньшей наценкой, чем в "больших" магазинах. Мы работаем на постоянного покупателя, который возвращается к нам постоянно, а не на моментальную сверхприбыль. А самое главное — то, что низкие цены мы имеем за счет многих факторов, но ни в коем случае не ценой снижения качества товара и качества обслуживания! Уценённые товары находятся в разделе "Фотосклад.Дисконт".

#### Как отличить надёжный интернет-магазин?

#### Можно ли приобрести понравившийся товар в магазине лично?

#### Почему у вас такие низкие цены? Вы торгуете б/у, конфискатом, некондией?

Представляет собой страницу с ответами на часто задаваемые вопросы. Состоит из однотипных элементов Вопрос-Ответ, работающих по принципу «Аккордеон» — все ответы скрыты и раскрываются при клике на соответствующий вопрос.

По-умолчанию раскрыт ответ на первый вопрос.

Внизу страницы представлена форма «Задать свой вопрос» с полями «Ваше имя», «E-mail» и «Ваш вопрос».

### Задать свой вопрос

Ваше имя:

Ваш e-mail:

Ваш вопрос:

### 8.13. Купить

Представляет собой контентную страницу, которая редактируется через визуальный редактор. На странице «Купить» предусматривается размещение кнопки «Перейти к покупкам» после текстовой информации. После нажатия на кнопку «Перейти к покупкам» происходит переход в Каталог.

Подробнее о контентных страницах см. раздел 9

### 8.14. Продать

Представляет собой контентную страницу, которая редактируется через визуальный редактор. На странице «Продать» предусматривается размещение кнопки «Продать товар» после текстовой информации. После нажатия на кнопку «Продать товар» происходит переход в ЛК.

Подробнее о контентных страницах см. раздел 9

### 8.15. Звезды

Звезда — отдельная сущность в системе, знаменитая личность. При добавлении товара продавец может указать, что эта вещь принадлежала конкретной звезде.

Раздел «Звезды» представляет пользователям подборку вещей от звёзд.

На главной странице раздела представлен список звёзд. Каждая звезда представлена фотографией и именем. По клику на фотографию или имя происходит переход на карточку конкретной звезды.

## Вещи от Звезд



Юлия Бордовских



Ксения Бородина



Наталья Водянова



Татьяна Геворкян



Виктория Дайнеко



Дайнеко Виктории

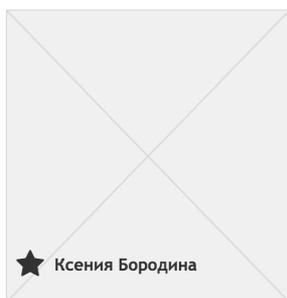
## 8.16. Карточка звезды

[Главная](#) / [Вещи от Звезд](#) / [Вещи от Ксении Бородиной](#)

### Ксения Бородина



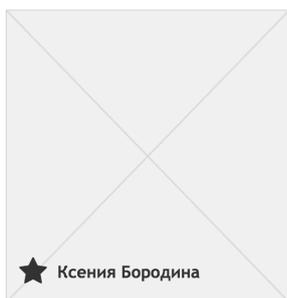
*«Я привыкла к тому, что в любое время дня и ночи режиссер может вызвать меня на съемочную площадку. Поэтому я всегда готова к съемкам и у меня нет лишней, старой, неподходящей, испорченной одежды. Мне просто некогда выбирать».*



★ Ксения Бородина

Костюм Reiss  
Размер: 44

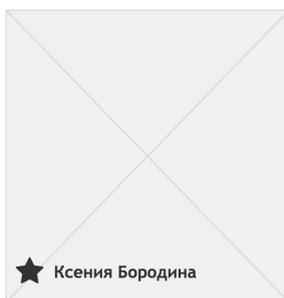
Купить за



★ Ксения Бородина

Спортивная одежда Juicy  
Размер: 42

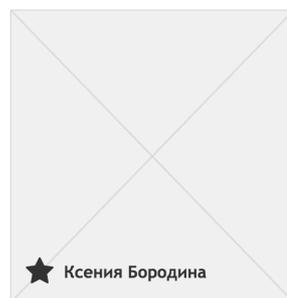
Купить за



★ Ксения Бородина

Юбка Miu Miu  
Размер: 44

Купить за



★ Ксения Бородина

Джинсы J Brand  
Размер: 44

Купить за

На карточке звезды представлена подборка товаров, связанных с этой звездой.

Страница начинается с блока «Цитата от звезды». В блоке присутствует фотография звезды и текст высказывания звезды относительно её гардероба.

Далее следует список товаров. Подробное описание элемента списка товаров см. в разделе 8.21.2

Если товаров больше 12 они отображаются постранично. См блок «Пагинация» в разделе 8.21.5

В отличие от страницы раздела каталога на данной странице никакой фильтрации товаров не предусмотрено.

## 8.17. Благотворительность

Описание функционала благотворительности см. в разделе 10.6

На странице «Благотворительный фонд» размещаются несколько акций. Под акциями размещается блок товаров, участвующих в благотворительности.



**Фонд помощи детям с ДЦП**

*Почему я занимаюсь фондом? Помогая всем этим детям я получаю такую лавину тепла, добра, любви, что потом очень долго этим живу. Кроме того, я живу с ощущением сопричастности к изменению действительности в прямом смысле этого слова. И это тоже прекрасное чувство, которое продуктивно, позитивно, конструктивно двигает меня вперед. Я понимаю, зачем я живу на этой земле. У меня есть приложение, я счастливый человек.*

Учредитель фонда Ольга Комарова



Сбор средств для  
**Володи Прокофьева**  
2,5 года  
Диагноз: ДЦП, задержка моторного и психо-речевого развития.  
Сбор денег на реабилитацию в Китай (Шаньси) до 20 сентября 2015

Сумма к сбору составляет

**498 639 руб.**

Собранно на сегодняшний момент

**120 745 руб.**

Блок акции содержит:

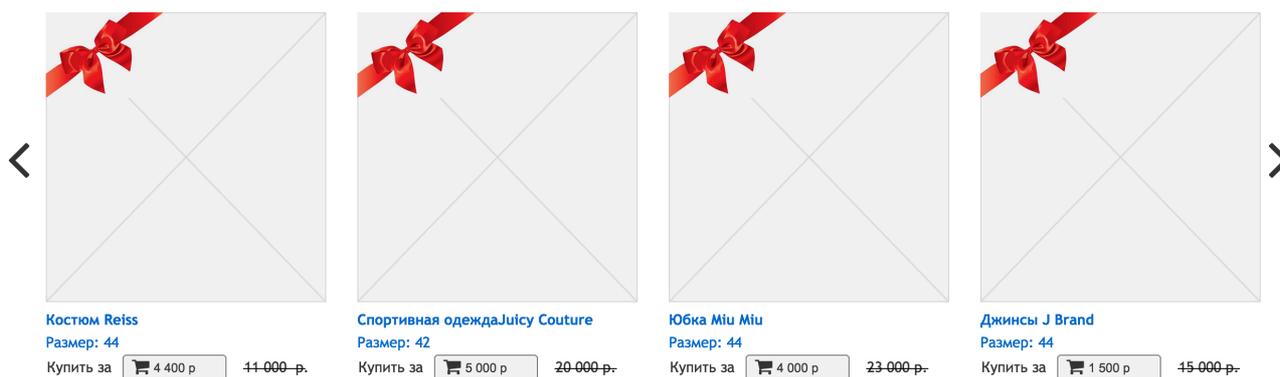
- Логотип, название и описание благотворительного фонда
- Фотографию ребёнка
- Имя ребёнка
- Возраст ребёнка
- Диагноз
- Причину сбора средств

Под списком акций размещаются:

- Полную сумму, которую необходимо собрать
- Сумму, собранную на данный момент

### 8.17.1. Блок товаров, участвующих в благотворительности

Деньги от продажи этих вещей пойдут на помощь ребенку



Список товаров, у которых указано участие в благотворительности. Если товаров больше 4-х, блок оформляется в виде слайдера со стрелками влево-вправо, которые позволяют увидеть следующие/предыдущие 4 товара, но не более 12.

### 8.18. Бренды

A	B	C	D	E	F
AEG	BABYBJORN	CASIO	DEKNUDT	ECOMIR	FASHY
ALLIT	BEAUTY FARM	CILLIT	DONE DEAL	ELEMENTA	FEIL
ALTINBASAK	BESSEY	CITIZEN	DORI	ELGAVA	FINISH
AOS	BLEND-A-MED	COLGETE	DOVE	ELITECH	FIV
AQUAFRESH	BOSCH	CONACORD	DULUX	ENEKO	FLAMAX
ARTEX	BRALO	CREATIVE TOPS	DURACELL	ESTEL	FLASCHENLAND
ATSUGI	BRAUN	CAR-FRESHNER	DAP, INC.	EPOCA	FORESTER
ATTACHE	BIMAX	CAREFREE	DECOTRIC	ESSENCE ULTIME	FOTON
AURA	BONA FORTE	CELLFAST	DELONGHI	EXPEL	FUSION
AURORA	BREESAL	CHIRTON	DEWAL BEAUTY	EZPELETA	FA
AUTOPROFI	BRENDIMASTER	COLLONIL	DEWALT		FACKELMANN
AXE	BRENNENSTUHL	COSMOFEN	DOLLY		FILODORO
AIRWICK	BRINOX	COTONEVE	DOMESTOS		FRIEDOLA
ALPEN	BRITA	CRICKET	DOSIA		
ANDERSEN	BUBCHEN		DR.OETKER		
APPETITE			DUFA		
ATMOR					
ATTACHE SELECTION					
AWENTA					

Раздел представляет собой подборку товаров по определённому бренду.

На главной странице раздела выводится список брендов в алфавитном порядке, разбитый на колонки. Бренды с русскими названиями выводятся после англоязычных.

В списке присутствуют только те бренды, для которых есть активные товары. Каждый элемент списка является ссылкой на раздел каталога товаров со включенным фильтром по выбранному бренду.

## 8.19. Контакты

Представляет собой контентную страницу, которая редактируется через визуальный редактор. Подробнее о контентных страницах см. раздел 9

## 8.20. Каталог

На заглавной странице каталога выводится список разделов первых двух уровней (первый уровень — Новинки, Женское, Мужское, Детское..., второй уровень — Одежда, Обувь, Аксессуары...).

Заглавная страница каталога не является целевой страницей. Попасть на неё пользователь может только через хлебные крошки или по прямому адресу, так как все ссылки в меню указывают непосредственно на разделы каталога.

### Скидки

Активный отдых · Лето на даче · В отпуск · Летний гардероб · Детям · Электроника · Ремонт · Техника для дома · Мебель

Все скидки

### Электроника

Телевизоры · Фотокамеры · Объективы · Видеокамеры · Игровые приставки · Наушники · Мобильные телефоны · Чехлы · Умные часы

Вся электроника

### Компьютеры

Планшеты · Ноутбуки · Настольные · Комплектующие · Аксессуары · Мониторы · Wi-Fi · Принтеры · Клавиатуры и мыши

Все компьютеры

### Бытовая техника

Холодильники · Пылесосы · Стиральные машины · Утюги · Мультиварки · Кондиционеры · Микроволновые печи

Вся бытовая техника

### Авто

Шины · Диски · Регистраторы · Магнитолы · Акустика · GPS · Детские автокресла · Запчасти · Аксессуары

Всё для авто

### Гардероб

Платья · Женская одежда · Мужская одежда · Обувь · Сумки · Наручные часы · Аксессуары · Детская одежда

Весь гардероб

### Детские товары

Для малышей · Коляски · Кроватки · Школа и творчество · Игрушки · Конструкторы · Велосипеды · Самокаты

Все детские товары

### Красота и здоровье

Парфюмерия · Макияж · Уход для волос · Для лица · Для тела · Фены · Эпиляторы · Электробритвы · Аптека · Оптика

Всё для красоты и здоровья

## 8.21. Раздел каталога

**Категории**

- ▶ Одежда
- ▶ Обувь
- ▶ Аксессуары
- ▶ Для беременных
- ▶ Для полных
- ▶ Барахолка
- ▶ Распродажа

**Бренд**

- Adidas
- Aldo
- Birkenstock
- Blink
- Bronx
- Carvela

**Размер**

Россия (RUS) [Таблица размеров](#)

40 42 44 46

48 50

**Цвет**

- Бежевый
- Синий
- Медный
- Зеленый
- Смешанный
- Оранжевый
- Фиолетовый
- Серебряный
- Черный
- Коричневый

**Состояние вещи**

- Новая вещь
- Отличное
- Очень хорошее
- Хорошее

**Цена**

от 5 000 до 412 990

**ДЛЯ ЖЕНЩИН**

«Самая важная деталь в платье — женщина, которая его носит».  
Ив Сен Лоран

Всего найдено 214 | [Показать все](#) | Сортировать по [дате поступления](#)

<b>Костюм Reiss</b> Размер: 44 Купить за  4 400 р. <del>11 000 р.</del>	<b>Спортивная одежда Juicy</b> Размер: 42 Купить за  5 000 р. <del>20 000 р.</del>	<b>Юбка Miu Miu</b> Размер: 44 Купить за  4 000 р. <del>23 000 р.</del>
<b>Джинсы J Brand</b> Размер: 44 Купить за  1 500 р. <del>15 000 р.</del>	<b>Шорты Paul &amp; Joe</b> Размер: 42 Купить за  2 400 р. <del>24 000 р.</del>	<b>Джемпер Diane</b> Размер: 44 Купить за  5 500 р. <del>30 000 р.</del>

Страница раздела каталога делится на две области:

- Левая колонка
- Контентная область

В левой колонке представлены блоки:

- Дерево категорий товаров второго, третьего и четвертого уровня. Текущая ветка категорий раскрыта, активная категория — выделена.
- Фильтр товаров

В контентной области страницы отображается:

- Эпиграф — цитата известной личности с фотографией, из специального заведённого списка цитат (инфоблок «Цитаты»).

- Блок изменения сортировки товаров — возможные варианты: По дате поступления (сначала новые), по убыванию цены, по возрастанию цены.
- Список товаров

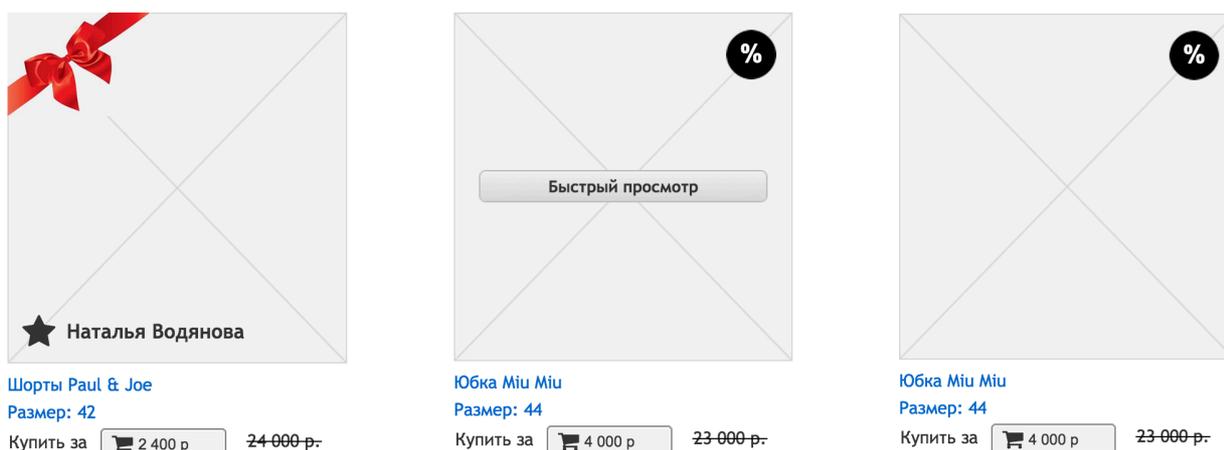
### 8.21.1. Фильтр товаров

В фильтре товаров представлены следующие свойства:

- Бренд (представлен в виде списка названий брендов, можно выбрать несколько)
- Размер (имеет индивидуальное представление: размеры можно выбирать в нескольких системах измерений. Сами размеры представлены в виде кнопок. Дополнительно присутствует ссылка на попап таблицы размеров, см. раздел 8.38.3)
- Цвет (представлен в виде списка названий цветов, можно выбрать несколько)
- Состояние вещи (представлен в виде списка названий состояний вещи, можно выбрать несколько, варианты состояния вещей: Новая с биркой, Новая без бирки, Отличное, Хорошее).
- Цена (диапазон от и до, представлен в виде двойного ползунка)

При изменении какого-либо из значений фильтра появляется плавающий блок с указанием кол-ва товара, найденного по этому фильтру, и ссылка «Показать». При нажатии на ссылку страница перезагружается с применённым фильтром товаров.

### 8.21.2. Элемент списка товаров



Элемент списка товаров состоит из:

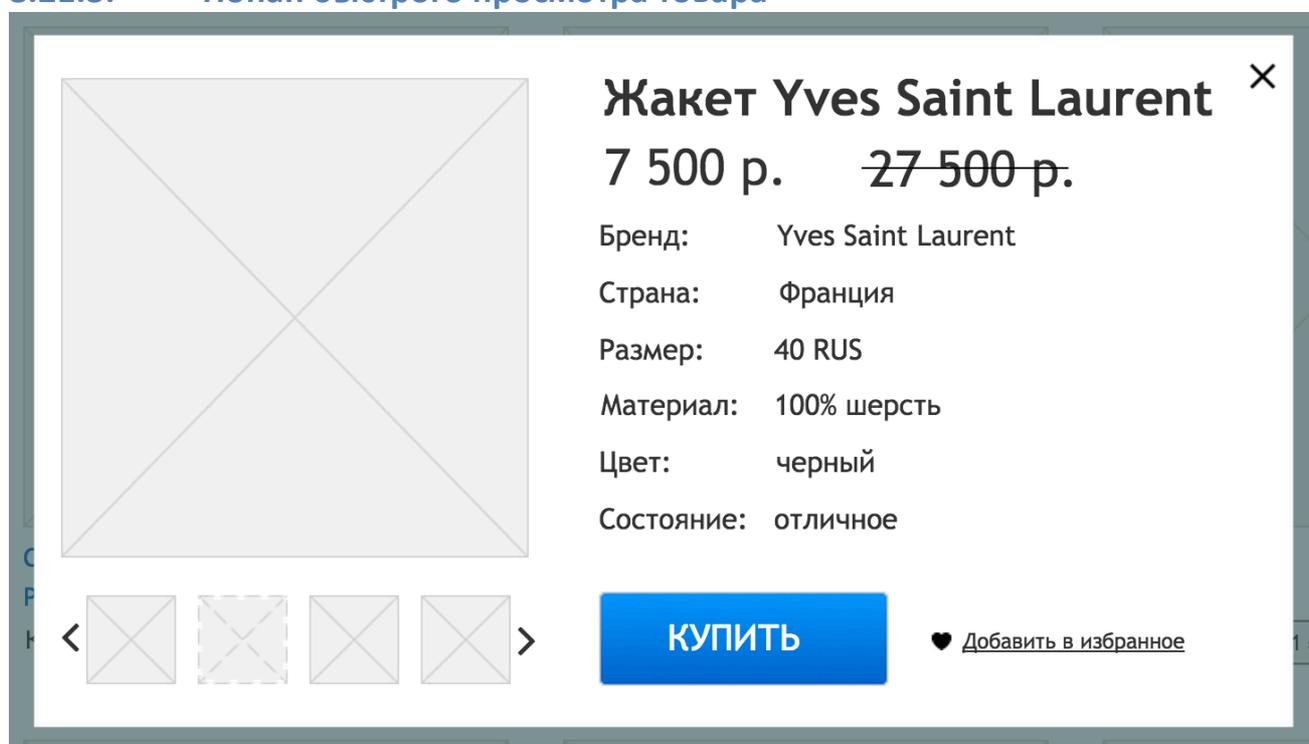
- Фотографии товара
- Названия товара
- Ключевого параметра товара (для одежды — Размер)
- Стоимости товара, совмещённой с кнопкой «Купить»

- Зачёркнутой первоначальной стоимости товара (цена нового изделия)
- Кнопки «Быстрый просмотр» — появляется при наведении на элемент списка товаров
- Значков «Товар от звезды», «Распродажа» и «Благотворительность», отображаемых поверх фотографии товара в случае, если у товара проставлено соответствующее свойство.

Клик по фотографии товара, а также по названию или ключевому параметру ведёт на страницу «Карточка товара».

Клик по кнопке «Быстрый просмотр» открывает попап быстрого просмотра товара.

### 8.21.3. Попап быстрого просмотра товара



Попап быстрого просмотра представляет более подробную информацию о товаре без перехода на страницу карточки товара.

Состоит из следующих элементов:

- Фотографии товара — основная фотография плюс миниатюры дополнительных фотографий. При клике на миниатюру, эта фотография показывается вместо основной (то есть крупнее). В случае, если миниатюр более 4-х, они отображаются в виде слайдера.
- Названия товара
- Стоимости товара
- Зачёркнутой первоначальной стоимости товара (цена нового изделия)

- Перечня основных характеристик товара: Бренд, страна, размер, материал, цвет, состояние
- Кнопки «Купить»
- Кнопки «Добавить в избранное» (может быть представлено в виде ссылки). В случае, если товар уже «В избранном», то вместо «Добавить в избранное» должно быть написано «В избранном» с ссылкой на страницу «Избранные товары».

#### 8.21.4. Элемент списка товара для проданного товара

Для проданных товаров элемент списка несколько отличается.

- Вместо кнопки купить, совмещённой с ценой, отображается сообщение «Продано за X XXX р.»
- Кнопка «Быстрый просмотр» отсутствует.

Оформление товара должно ясно обозначать, что этого товара нет в продаже.

#### 8.21.5. Пагинация

← 1 2 3 ... 15 →

На всех страницах списков товаров отображается по 12 товаров. Если товаров больше — показывается блок «Пагинация».

Блок представляет собой список ссылок (в виде номеров страниц) на следующие страницы.

Кнопка «влево» (переход на предыдущую страницу) отображается для всех страниц, кроме первой.

Кнопка «вправо» (переход на следующую страницу) отображается для всех страниц, кроме последней.

Активная страница выделена и не является ссылкой.

Всегда видны ссылки на первую страницу, на последнюю страницу, на текущую страницу, на две страницы до текущей и две страницы после текущей.

Ссылки на остальные страницы могут быть скрыты. Пример:

1 2 3 ... 15 →

← 1 2 3 4 ... 15 →

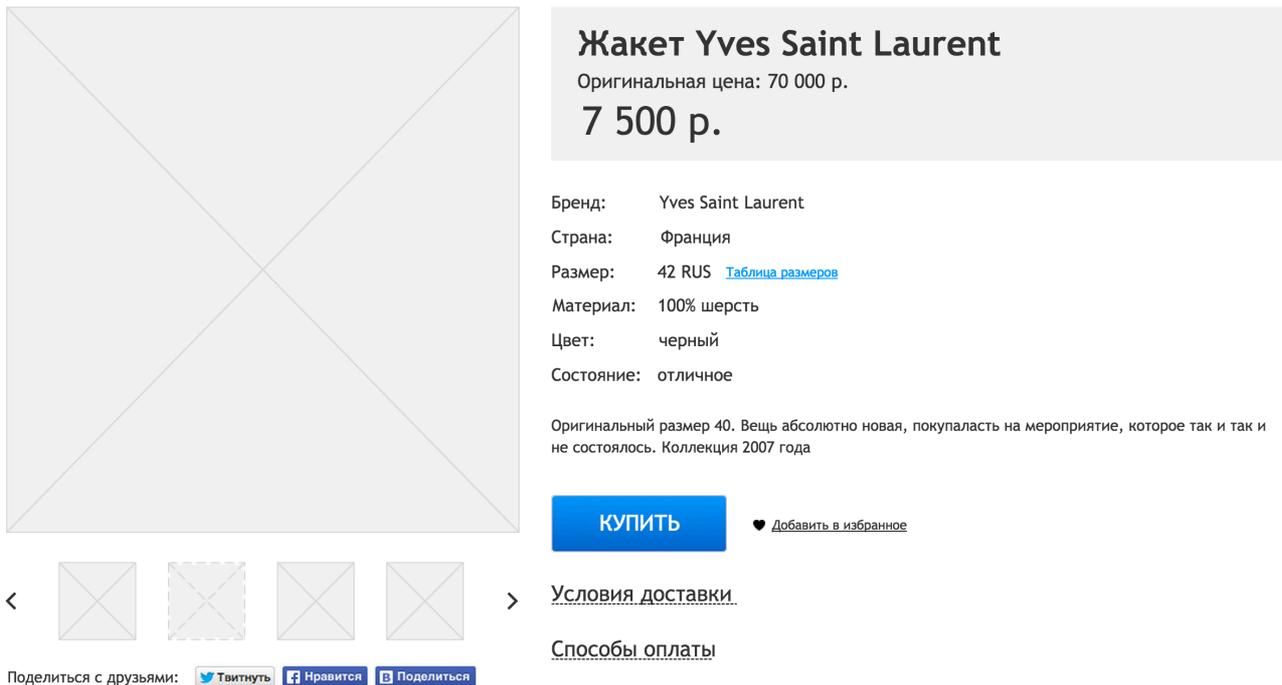
← 1 ... 4 5 6 7 8 ... 15 →

## 8.22. Карточка товара

Карточка товара состоит из трёх больших блоков:

- Описание товара
- Список товаров «Вещи этого же продавца»
- Список товаров «Вам также может понравиться»

### 8.22.1. Описание товара



**Жакет Yves Saint Laurent**  
Оригинальная цена: 70 000 р.  
**7 500 р.**

Бренд: Yves Saint Laurent  
Страна: Франция  
Размер: 42 RUS [Таблица размеров](#)  
Материал: 100% шерсть  
Цвет: черный  
Состояние: отличное

Оригинальный размер 40. Вещь абсолютно новая, покупалась на мероприятие, которое так и так и не состоялось. Коллекция 2007 года

[КУПИТЬ](#) [♥ Добавить в избранное](#)

[Условия доставки](#)  
[Способы оплаты](#)

Поделиться с друзьями: [Твитнуть](#) [Нравится](#) [Поделиться](#)

Описание товара состоит из:

- Фотографии товара — основная фотография плюс миниатюры дополнительных фотографий. При клике на миниатюру, эта фотография показывается вместо основной (то есть крупнее). В случае, если миниатюр более 4-х, они отображаются в виде слайдера. При клике на большую фотографию она открывается на весь экран в попапе-лайтбоксе, с возможностью перелистывать фотографии.
- Видео товара
- Названия товара
- Стоимости товара
- Первоначальной стоимости товара (цена нового изделия)
- Перечня всех характеристик товара
- Описания товара

- Кнопки «Купить»
- Кнопки «Добавить в избранное» (может быть представлено в виде ссылки). В случае, если товар уже «В избранном», то вместо «Добавить в избранное» должно быть написано «В избранном» с ссылкой на страницу «Избранные товары».
- Кнопок «Поделиться в социальных сетях»: Твиттер, Фэйсбук, Вконтакте
- Блок информации об условиях доставки и оплаты (является общим для всех карточек товара)

Блок информации об условиях доставки и оплаты представляет собой контент, оформленный в виде включаемой области (в терминологии Битрикс), который можно редактировать отдельно в визуальном редакторе. По умолчанию контент в блоке оформлен в виде «аккордеона» — блоки текста скрыты и разворачиваются при клике на заголовок.

**Условия доставки**

Доставка осуществляется в течении 3-х рабочих дней с момента заказа. Стоимость доставки по Москве — 300 рублей. Доставка за пределы МКАД оплачивается дополнительно — 50 рублей за 5 км. Доставка каждой вещи оплачивается отдельно. Доставка в другие регионы осуществляется курьерскими компаниями до квартиры с возможностью примерки и частичной покупки заказа. Цену доставки в регионы уточняйте дополнительно у нашего оператора.

**Способы оплаты**



Банковской картой



Наличными курьеру

Другие способы  
оплаты

### 8.22.2. Список товаров «Вещи этого же продавца»

Блок отображается в случае, когда у продавца, выставившего этот товар на продажу, если в продаже другие вещи. Оформление блока должно предусматривать, что кол-во вещей может быть от 1 до 4. Текущий товар не должен отображаться в списке.

Блок представляет собой обычный список товаров. Если товаров больше 4-х, блок оформляется в виде слайдера со стрелками влево-вправо, которые позволяют увидеть следующие/предыдущие 4 товара, но не более 12.

### Вещи этого же продавца



Костюм Reiss

Размер: 44

Купить за 4 400 р. ~~44 000 р.~~



Спортивная одежда Juicy

Размер: 42

Купить за 5 000 р. ~~20 000 р.~~



Юбка Miu Miu

Размер: 44

Купить за 4 000 р. ~~23 000 р.~~



Джинсы J Brand

Размер: 44

Купить за 1 500 р. ~~45 000 р.~~

### 8.22.3. Список товаров «Вам также может понравиться»

Ещё один список товаров. Товары в нём отображаются по следующему принципу:

- У товара такой же размер
- Товар находится в этой же категории третьего уровня (Например «Женское -> Одежда -> Брюки»)

В список не должен попадать текущий товар.

### 8.22.4. «Вещь от звезды»

Товар от звезды немного отличается от обычной карточки товара.

Описание товара предваряется фотографией и именем звезды.



Ксения Бородина

## Жакет Yves Saint Laurent

Оригинальная цена: 70 000 р.

**7 500 р.**

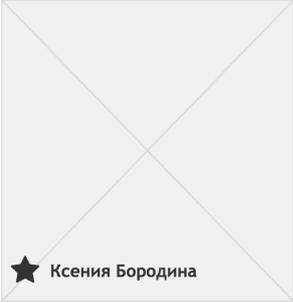
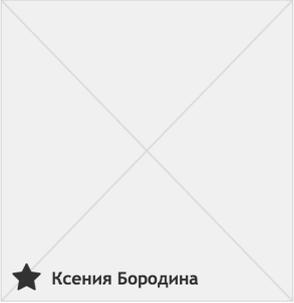
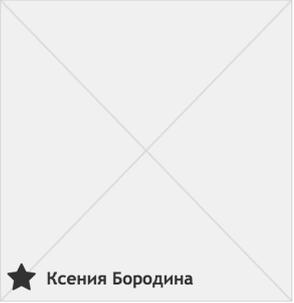
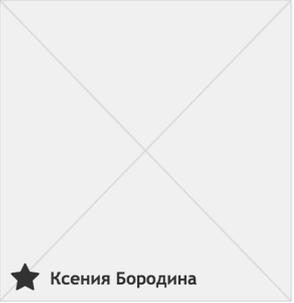
Вместо блока «Другие товары этого продавца» отображается блок «Ещё вещи от этой звезды».

### 8.22.5. Блок «Ещё вещи от этой звезды»

Представляет собой список товаров, связанных с той же звездой. В список не должна попадать текущая вещь.

Заголовок блока является ссылкой на раздел вещей от конкретной звезды.

#### Еще вещи от Ксении Бородиной

 ★ Ксения Бородина	 ★ Ксения Бородина	 ★ Ксения Бородина	 ★ Ксения Бородина
Костюм Reiss Размер: 44 Купить за <input type="text" value="4 400 р"/> <del>44 000 р.</del>	Спортивная одежда Juicy Couture Размер: 42 Купить за <input type="text" value="5 000 р"/> <del>20 000 р.</del>	Юбка Miu Miu Размер: 44 Купить за <input type="text" value="4 000 р"/> <del>23 000 р.</del>	Джинсы J Brand Размер: 44 Купить за <input type="text" value="1 500 р"/> <del>15 000 р.</del>

### 8.22.6. Архивная карточка товара

Оформление карточки товара, который уже продан, отличается от обычной карточки товара. На видном месте отображается информация о том, что товар уже продан. Вместо кнопки «Купить» отображается кнопка «Хочу такую же вещь», по клику на которую, показывается попап с формой «Хочу такую же вещь». См. раздел 8.39.3

### 8.23. Авторизация

[Главная](#) / [Личный кабинет](#)

или с помощью формы

Login:

Пароль:

[Забыли пароль?](#)

## Вход

ИЛИ

## Регистрация

Для удобного пользования всем функционалом сайта мы рекомендуем вам зарегистрироваться

Возможность регистрации / авторизации доступна на всех страницах сайта – соответствующая ссылка есть в хедере (шапке) сайта.

На странице авторизации находятся:

- Блок авторизации
- Блок регистрации

В блоке авторизации:

- форма авторизации, которая содержит поля «логин» и «пароль»
- кнопка «войти», после нажатия на которую происходит проверка логина и пароля пользователя. Если пользователь с таким логином и паролем найден — он становится авторизованным. Иначе — выводится сообщение об ошибке. В случае, когда кол-во попыток авторизации превышает допустимый лимит (5 раз) дополнительно показывается поле «капча» (картинка и поле для ввода текста).
- ссылка «Забыли пароль?» (алгоритм восстановления пароля происходит по стандартному функционалу Bitrix).
- кнопки входа через соцсети (фейсбук, вконтакте, твиттер).

В блоке регистрации:

- Вступительный текст (заголовок и текстовое сообщение)
- кнопка «присоединиться» — кнопка регистрации, при клике на которую происходит переход на форму регистрации.

## 8.24. Регистрация

Страница регистрации содержит форму регистрации, которая позволяет пользователю зарегистрироваться на сайте.

Форма регистрации содержит следующие поля:

- Логин
- Ваше имя
- Мобильный телефон
- E-mail
- Пароль
- Подтвердите пароль

Все поля обязательны для заполнения.

Рядом с кнопкой регистрации указан дисклеймер, что при нажатии на кнопку «Регистрация» пользователь соглашается с условиями публичной оферты.

При отправке формы выполняется проверка на то, что:

- Логин пользователя уникален
- Имя заполнено и более 2 букв
- Мобильный телефон заполнен и содержит не менее 7 цифр
- E-mail заполнен и корректен.

- E-mail не зарегистрирован в базе пользователей сайта. Если зарегистрирован, пользователю предлагают авторизоваться или восстановить пароль.
- Пароль не менее 6 знаков
- Поле «Подтвердите пароль» совпадает с полем Пароль

После отправки формы появляется всплывающее окно с сообщением «Спасибо за регистрацию! Ваша учетная запись успешно создана. На ваш e-mail было отправлено письмо с вашими данными».

Пользователь регистрируется в системе 1С-Битрикс как «Пользователь». То есть, администратор может смотреть и редактировать информацию в разделе Настройки → Пользователи.

Пользователю отправляется письмо с указанными данными. Администратору отправляется письмо-уведомление о регистрации нового пользователя.

## 8.25. Личный кабинет

После входа в ЛК пользователь попадает на основную страницу ЛК.

## Личный кабинет

[Личные данные](#)

[Вещи на продажу](#)

[Мои заказы](#)

[Моя корзина](#)

[Мои подписки](#)

[Избранное](#)

[Просмотренные товары](#)

[Выход](#)

Баланс кошелька на сайте:

**24 800 р.**

### Личные данные

Login: bogodina  
ФИО: Бородина Ксюша  
E-mail: test@webprofy.ru  
Телефон: +7 929 123-4567

[Изменить](#)

### Адрес доставки

Адрес доставки: Москва, ул.  
Ленинская слобода, 19, стр.1.  
БЦ «Омега Плаза»

[Редактировать](#)

### Активные заказы

[Заказ #7808 от 19.01.2015](#) 5 товаров на сумму 3820 Р Статус: Обрабатывается [Подробнее](#)

[Заказ #7802 от 15.01.2015](#) 1 товар на сумму 850 Р Статус: Передан в доставку [Подробнее](#)

[Все заказы](#)

### Мои подписки

- Новости магазина
- Скидки и акции
- Сообщить о поступлении товара: **Вечернее платье 40 размера, цвет черный**

[Сохранить изменения](#)

### Избранное 6 товаров



**Reiss**

Костюм  
Размер: 44

~~11 000 р.~~

Купить за 4 400 р



**Juicy Couture**

Спортивная одежда  
Размер: 42

~~20 000 р.~~

Купить за 5 000 р



**Miu Miu**

Юбка  
Размер: 44

~~23 000 р.~~

Купить за 4 000 р

### Недавно просмотренные товары



**Reiss**

Костюм  
Размер: 44

~~11 000 р.~~

Купить за 4 400 р

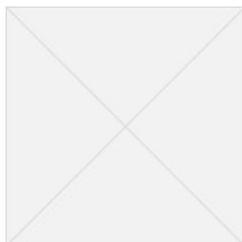


**Juicy Couture**

Спортивная одежда  
Размер: 42

~~20 000 р.~~

Купить за 5 000 р



**Miu Miu**

Юбка  
Размер: 44

~~23 000 р.~~

Купить за 4 000 р

Основная страница ЛК содержит следующие блоки:

- меню подразделов личного кабинета (на всех страницах ЛК)

- баланс кошелька на сайте
- личные данные пользователя с кнопкой «Изменить»
- адрес доставки с кнопкой «Изменить»
- список активных заказов
- мои подписки, где пользователь может выбрать подписку на новости магазина, скидки и акции. Подробнее смотри раздел 10.4
- избранное — список товаров, которые пользователь добавил в избранное
- недавно просмотренные товары

## 8.26. Изменение личных данных

### Личные данные

Login:  ✓

Ваше имя:  ✓

E-mail:  ✓

Телефон:  ✓

Пароль: [Изменить пароль](#)

### Адрес доставки

Адрес доставки:

На странице Личные Данные пользователь может изменить свои данные:

- Login
- Имя
- E-mail
- Телефон
- Пароль
- Адрес доставки

## 8.27. Баланс личного кошелька

### Баланс личного кошелька

Дата	Операция	Сумма
11.03.15	Продажа	+ 13 200 руб.
16.03.15	Продажа	+ 13 200 руб.
04.04.15	Покупка	+ 13 200 руб.
30.04.15	Вывод	+ 13 200 руб.
08.05.15	Продажа	+ 13 200 руб.

**ВЫВЕСТИ ДЕНЬГИ**

[Условия вывода денег](#)

На странице баланса выводятся все суммы по продажам, покупкам и выводам денег, а так же даты операций. Баланс денег на сайте является виртуальными (т.е. не принадлежит какому-то счету в банке, а является только расчетом сумм, которые пользователь должен либо выплатить, либо получить)

После нажатия на ссылку «Условия вывода денег» открывается попап с условиями. Текст условий редактируется администратором в админке.

После нажатия на кнопку «Вывести деньги» открывается попап с полями для ввода.

- Реквизиты вашей карты или счета
- Полное ФИО

После нажатия на кнопку «Отправить» администратору приходит письмо о желании пользователя вывести деньги.

Реквизиты пользователя не сохраняются на сайте.

Вывод денег осуществляется администратором самостоятельно через интерфейс банка или системы эквайринга, с которой у владельца сайта заключен договор. После вывода средств администратор выполняет операцию «Вывести средства с личного счета пользователя» для того, чтобы информация об этом была сохранена в балансе в ЛК пользователя. См. раздел 10.9

## 8.28. Вещи на продажу

Представляет собой список выставленных на продажу вещей пользователя.

### Вещи на продажу

[Добавить вещь на продажу](#)



Просмотров: 145

#### Костюм

[Редактировать](#)

Цена: 5000 р.

Бренд: Reiss

Страна: Франция

Размер: Размер: 44

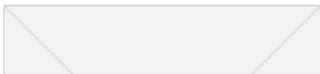
Материал: 100% шерсть

Цвет: черный

Состояние: отличное

Оригинальный размер 40. Вещь абсолютно новая, покупалась на мероприятие, которое так и так и не состоялось. Коллекция 2007 года

[f SHARE 47](#) [TWEET 10](#) [VK SHARE 19](#) [ИЗБРАННОЕ 24](#)



Просмотров: 145

#### Спортивная одежда

[Редактировать](#)

Цена: 5000 р.

Страница состоит из нескольких блоков:

1. список товаров, которые добавлены на продажу.
2. кнопка «Добавить вещь на продажу» (при клике открывается страница добавления товара на продажу)
3. проданные вещи

В списке товаров на продажу у каждого товара указаны название, цена, бренд, страна, размер, материал, цвет, состояние, описание, фотографии, видео, а так же количество просмотров этого товара.

Также отображаются кнопки для шаринга в соцсетях (вконтакте, фейсбук, твиттер).

Также отображается кол-во пользователей, у которых этот товар в списке «Избранное».

При нажатии на ссылку «редактировать» происходит переход на страницу для редактирования товара.

Кнопка «Добавить вещь на продажу» ведёт на страницу добавления товара.

В блоке «Проданные вещи» отображаются уже проданные товары.

## Проданные вещи

В архиве 6 вещей



Paul & Joe  
Шорты

13 200 руб.

---



Aperiai  
Жилет

13 200 руб.

---



Jimmy Choo  
Босоножки

13 200 руб.

---



Ives Saint Laurent  
Сумка

13 200 руб.

---



Moschino Jeans  
Платье

13 200 руб.

---



Marni  
Платье

13 200 руб.

---

## 8.29. Добавление товара на продажу / редактирование товара

[Главная](#) / [Личный кабинет](#) / [Вещи на продажу](#) / Редактирование

[Личные данные](#)  
[Вещи на продажу](#)  
[Мои заказы](#)  
[Моя корзина](#)  
[Мои подписки](#)  
[Избранное](#)  
[Просмотренные товары](#)  
[Выход](#)

---

Баланс кошелька на сайте:  
**24 800 р.**<sup>1</sup>

### Редактирование

Выберите раздел каталога: Женское  
Выберите категорию: Одежда  
Выберите подкатеорию: Верхняя одежда  
Куртки

Фотографии  
  
[Загрузить фотографии](#) [Рекомендации к фотографиям](#)

Ваша цена (р.) [Как определить цену?](#)  
5000  
Оригинальная цена (р.) (цена по которой вы приобрели вещь)  
50 000

Сумма, которую Вы получите от продажи с учетом нашей комиссии:  
**3 800 р**

Бренд: Adidas  
Страна производитель: США  
Размер: Россия (RUS) 40  
Цвет: Желтый  
Материал: 53% Полиэстер, 40% Хлопок  
Состояние: Новая  
[добавить материал](#)

Для того, чтобы товар лучше продавался, укажите дополнительные параметры. Это позволит разместить товар в нескольких разделах одновременно.

<b>Область применения</b> <input type="checkbox"/> Подходит для спорта <input type="checkbox"/> Повседневная вещь <input type="checkbox"/> Для дома <input type="checkbox"/> Для пляжа	<b>Рукава</b> <input type="checkbox"/> Длинный рукав <input type="checkbox"/> Короткий рукав	<b>Особенности фигуры</b> <input type="checkbox"/> Для беременных <input type="checkbox"/> Для полных
<b>Для футболок</b> <input type="checkbox"/> Есть фотопринт <input type="checkbox"/> Есть надписи	<b>Сезон</b> <input type="checkbox"/> Зима <input type="checkbox"/> Весна <input type="checkbox"/> Лето <input type="checkbox"/> Осень	<b>Талия</b> <input type="checkbox"/> Приталенная <input type="checkbox"/> Свободная

Описание [Пример описания](#)

**СОХРАНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ**

Вещь от звезды  
Имя звезды:

Благотворительность  
*Все средства, полученные от продажи этой вещи будут перечислены в благотворительный фонд*

переместить вещь в распродажу

Скидка	Новая цена
50 %	<b>1 900 р</b>

Сумма, которую Вы получите от продажи с учетом нашей комиссии:  
**1 200 р**

Страница редактирования/добавления товара содержит следующие блоки:

- Блок выбора категории товара
- Блок загрузки фотографий
- Блок для добавления видео
- Блок цены

- Блок параметров товара
- Блок дополнительных параметров товара
- Блок «описание товара»
- Блок «Вещь от звезды»
- Блок «Благотворительность»
- Блок «Распродажа»
- Кнопка «Сохранить изменения»

### 8.29.1. Блок выбора категории товара

Блок представляет собой несколько выпадающих полей выбора. Каждое следующее поле появляется после заполнения предыдущего. Пользователь последовательно должен выбрать главный раздел, подраздел, под-подраздел. Заполнение 3-го и 4-го поля является опциональным (можно не указывать).

Для вывода списка категорий используются канонические разделы каталога. В рамках работ над сайтом выполняется первичное заполнение всех категорий, указанных в структуре каталога (см. приложение 16).

Также у пользователя есть возможность выбрать пункт «Другое» и в текстовом поле указать желаемое название категории, если ему не удалось найти подходящую категорию в предложенном списке.

### 8.29.2. Блок загрузки фотографий

Фотографии



[Загрузить фотографии](#)

[Рекомендации к фотографиям](#)

Предоставляет возможности загрузки нескольких фотографий с компьютера.

Каждую фотографию можно предварительно отредактировать — изменить кадрирование, повернуть, сделать чёрно-белой.

Ссылка «Рекомендации к фотографиям» открывает попап с рекомендациями (текст, редактируется в визуальном редакторе администратором).

### 8.29.3. Блок добавления видео

Представляет собой поле для ввода ссылки на видео с видеохостинга (например, ссылка с ютуба).

#### 8.29.4. Блок цены

Ваша цена (р.) [Как определить цену?](#)

Оригинальная цена (р.) (цена по которой вы приобрели вещь)

Сумма, которую Вы получите от продажи с учетом нашей комиссии:

**3 800 р**

В блоке есть поле для ввода цены продажи, поле для ввода оригинальной цены вещи и информационный блок, показывающий сумму, которую продавец получит в случае продажи после вычета комиссии.

Расчёт комиссии см. в разделе 10.1

Ссылка «Как определить цену?» открывает попап с текстовым содержанием (редактируется через визуальный редактор).

При указании цены продавец может выбрать валюту (Рубли или Евро). От выбранной валюты зависит то, каким образом цена будет пересчитываться на сайте. Если указать цену в евро, то она будет фиксированной, в то время как цена в рублях будет меняться согласно текущему курсу. Если указать цену в рублях, то фиксированной будет цена в рублях, а меняться будет цена в Евро.

#### 8.29.5. Блок параметров товара

Бренд

Страна производитель

Размер

Цвет

Материал

%

Состояние

%

[добавить материал](#)

Содержит следующие поля:

Бренд (выбирается из списка)

Страна производитель (выбирается из списка)

Размер — сдвоенный выбор, позволяет выбрать размер в нужной системе измерения

Цвет — выбор из предустановленного списка вариантов.

Материал — множественное сдвоенное поле, состоит из процента содержания материала в предмете и материала (выбирается из списка). Ссылка «Добавить материал» добавляет ещё одно поле.

Состояние — выбор из списка: Новая с биркой, Новая без бирки, Отличное, Хорошее

#### 8.29.6. Блок дополнительных параметров товара

Для того, чтобы товар лучше продавался, укажите дополнительные параметры. Это позволит разместить товар в нескольких разделах одновременно.

<b>Область применения</b>	<b>Рукава</b>	<b>Особенности фигуры</b>
<input type="checkbox"/> Подходит для спорта	<input type="checkbox"/> Длинный рукав	<input type="checkbox"/> Для беременных
<input type="checkbox"/> Повседневная вещь	<input type="checkbox"/> Короткий рукав	<input type="checkbox"/> Для полных
<input type="checkbox"/> Для дома		
<input type="checkbox"/> Для пляжа	<b>Сезон</b>	<b>Талия</b>
<b>Для футболок</b>	<input type="checkbox"/> Зима	<input type="checkbox"/> Приталенная
<input type="checkbox"/> Есть фотопринт	<input type="checkbox"/> Весна	<input type="checkbox"/> Свободная
<input type="checkbox"/> Есть надписи	<input type="checkbox"/> Лето	
	<input type="checkbox"/> Осень	

Блок полей-флажков разбитый на группы. Некоторые группы полей отображаются только для определённого набора категорий (например группа «Рукава» отображается только для категорий верхней одежды).

#### 8.29.7. Блок «описание товара»

Содержит поле для ввода текста (без оформления). Также содержит ссылку, открывающую попап с примером описания.

#### 8.29.8. Блок «Вещь от звезды»

Вещь от звезды

Имя звезды

Содержит галочку «Вещь от звезды» и поле для ввода имени звезды.

При публикации товара администратор должен вручную привязать товар к одной из заведённых в системе звёзд. Возможно, предварительно администратору потребуется завести новую звезду на сайте, загрузить фотографию, найти подходящую цитату и только после этого, привязать этот товар к звезде и опубликовать.

### 8.29.9. Блок «Благотворительность»

Содержит флажок «Благотворительность» и небольшое описание. См. функционал в разделе 10.6

### 8.29.10. Блок «Распродажа»

переместить вещь в распродажу  
Скидка  % Новая цена **1 900 р**  

Сумма, которую Вы получите от продажи с учетом нашей комиссии:  
**1 200 р**

Позволяет установить скидку на товар. Минимальный размер скидки — 10%. Товар при этом будет выведен в разделе «Распродажа».

Скидка НЕ ВЛИЯЕТ на сумму комиссии. То есть комиссия товара считается от полной суммы, до применения скидки.

Это нужно для того, чтобы предотвратить намеренное завышение цен пользователями с последующим применением скидки.

### 8.29.11. Кнопка «Сохранить изменения»

## 8.30. Мои заказы

#### Активные

<a href="#">Заказ #7808 от 19.01.2015</a>	5 товаров на сумму 3820 Р	Статус: Обрабатывается	<a href="#">Подробнее</a>
<a href="#">Заказ #7802 от 15.01.2015</a>	1 товар на сумму 850 Р	Статус: <b>Передан в доставку</b>	<a href="#">Подробнее</a>

#### В архиве

<a href="#">Заказ #6745 от 19.11.2014</a>	5 товаров на сумму 3820 Р	Статус: Выполнен	<a href="#">Подробнее</a>
<a href="#">Заказ #4635 от 15.10.2014</a>	1 товар на сумму 850 Р	Статус: Выполнен	<a href="#">Подробнее</a>
<a href="#">Заказ #4634 от 15.10.2014</a>	1 товар на сумму 850 Р	Статус: Отменен	

На странице заказов отображаются два списка заказов:

**Активные заказы** – текущие заказы, которые имеют статус, отличающийся от «выполнен» или «отменен».

**В архиве** – завершенные заказы, которые имеют статус «выполнен» или «отменен»

Возможные статусы заказов: Новый, В обработке, Передан в доставку, Выполнен, Отменён.

По нажатию на номер заказа или ссылку «Подробнее» пользователь переходит на страницу конкретного заказа.

## 8.31. Конкретный заказ

### Заказ №7680

Статус: **Новый**

 Распечатать

 Отменить заказ

Статус оплаты: **Заказ ещё не оплачен**

 Оплатить

ФИО: Волкова Анна  
E-mail: test@webprofy.ru  
Телефон: +7 929 123-4567  
Доставка: Курьером по Москве  
Оплата: Банковской картой (PayPal)

Адрес доставки: Москва, ул.  
Ленинская слобода, 19, стр.1. БЦ  
«Омега Плаза» (дополнительный корпус  
с белым роялем, вход со двора)

Комментарий к заказу:  
Звоните. Я на месте с 11 до 19

Название товара	Размер	Цвет	Цена
 Paul & Joe Шорты	40	черный	13 200 руб. 
 Aręiał Жилет	42	черный	13 200 руб. 
Доставка (300 р вещь)			600
ИТОГО			Р 66 000 Р

Информацию о заказе можно распечатать (будет вызвано стандартное диалоговое окно браузера для печати, при этом стили страницы будут настроены таким образом, чтобы на печати страница смотрелась корректно).

Кнопка «Отменить» заказ вызывает диалоговое окно с подтверждением («Вы уверены?»). В случае подтверждения — переводит заказ в статус «Отменён».

В случае, если выбрана оплата онлайн дополнительно отображается блок «Статус оплаты». Если заказ уже оплачен, отображается «Заказ оплачен». Если ещё нет — отображается «Заказ ещё не оплачен» и кнопка «Оплатить».

При нажатии на кнопку «Оплатить» происходит переход на страницу оплаты конкретной платёжной системы (сторонний сервис).

### 8.32. Избранное

Полный список товаров, добавленных пользователем в «Избранное». Уже проданные товары отображаются в конце списка. У каждого товара отображается кнопка «Удалить», которая удаляет его из списка.

Также присутствует ссылка «Очистить избранное», при нажатии на которое показывается диалоговое окно с подтверждением («Вы уверены?»). В случае подтверждения — список очищается.

Также есть блок «Поделиться с друзьями», в котором выводятся кнопки соцсетей: Фейсбук, Твиттер, Вконтакте, а также поле с короткой ссылкой на этот список товаров.

### 8.33. Недавно просмотренные товары

На этой странице выводятся 12 последних просмотренных пользователем товаров.

### 8.34. Корзина

В корзине представлен список товаров, которые пользователь положил в корзину. У корзины две вкладки: «Готовые к покупке» и «Нет в наличии».

Товар изымается из продажи в момент оформления заказа. То есть возможна ситуация при которой часть товара, положенного в корзину, становится недоступной к покупке, потому что другой пользователь в этот момент оформил заказ. В таком случае этот товар из вкладки «Готовые к покупке» переходит на вкладку «Нет в наличии».

Оформить заказ из вкладки «Нет в наличии» нельзя. Тем не менее пользователь может оставить заявку «Хочу такой же товар» на карточке проданного товара. Вполне возможно, что заказ отменится. В этом случае менеджер магазина сможет связаться с пользователем и предложить ему желанную вещь.

Все товары в корзине — штучные, у них нельзя указать кол-во.

При нажатии на кнопку «Оформить заказ» происходит дополнительная проверка доступности товара. В случае, если за это время какой-то из товаров ушёл из продажи или наоборот вернулся — будет выведено сообщение об изменении состояния корзины и пользователю будет предложено принять решение об оформлении заказа повторно.

У неавторизованного пользователя корзина сохраняется в браузере. А авторизованного пользователя корзина сохраняется в системе — таким образом авторизовавшись на другом компьютере пользователь увидит свою корзину.

Если пользователь собрал корзину, будучи неавторизованным, а затем авторизовался — эта корзина сохраняется в профиле пользователя. Если в профиле пользователя уже была непустая корзина, её содержимое сбрасывается и заменяется новой, только что собранной корзиной.

### 8.35. Оформление заказа

При нажатии на кнопку «Оформить заказ» в корзине происходит бронирование товара на 15 минут. На это время товар отмечается как «забронированный», и при добавлении в корзину другими пользователями попадает на вкладку «Нет в наличии» — его невозможно купить до момента истечения брони.

На экране пользователя появляется сообщение о том, что он должен завершить оформление заказа в течении 15 минут — это сообщение отображается на всех страницах сайта. После истечения времени бронь с товара снимается, но пользователь может завершить оформление заказа, если никто из других пользователей не успел оформить заказ с этим же товаром.

## Оформление заказа

### Информация

Представьтесь

Анна

Эл. почта

name@mail.ru

Телефон

+7 915 888-88-88

Уже зарегистрированы на сайте?  
Авторизуйтесь.

### Доставка

Местоположение

Москва

Московская область

Москва

Адрес

Москва, ул. Ленина д.5 кв.60

Службы доставки

Курьер 2luxsale  
Срок доставки 3-5 дней

700 руб.

Курьер Voxberry  
Срок доставки 1-2 дня

1200 руб.

Доставим курьером по Москве и Московской области. Курьер заберет Вашу покупку у продавца и доставит Вам. Доставка по Москве стоит 350 рублей за каждую вещь, из области или в область – до 700.

Покупаете больше, чем на 20 000 рублей? Все доставим бесплатно.

### Оплата

Наличными курьеру

Банковской картой  
(PayPal)

С личного счета  
(на вашем счету 18 300 р.)

### Дополнительная информация

2 подъезд, 5 этаж, домофон 158356. С 12 до 21 по будням

Оформить заказ

Страница оформления заказа состоит из 4-х блоков:

- Блок информации о покупателе
- Блок доставки
- Блок оплаты
- Блок завершения оформления заказа

#### 8.35.1. Блок информации о покупателе

Представлен полями «Имя пользователя», «E-mail», «Телефон». Если пользователь уже авторизован на сайте — эти поля заполняются автоматически, но у пользователя есть возможность их изменить.

В случае, если пользователь не авторизован на сайте отображается сообщение о том, что он может это сделать, нажав на соответствующую ссылку.

После авторизации пользователь остаётся на страницы оформления заказа.

### **8.35.2. Блок доставки**

Блок доставки состоит из:

Блока указания местоположения (коробочный функционал битрикс, позволяет выбирать местоположения из списка допустимых местоположений, настраивается администратором). В случае работы со службами доставки со сложным автоматическим расчётом стоимости, возможно указание местоположения вплоть до улицы.

Адрес — текстовое поле.

Службы доставки — выбор подходящей пользователю службы доставки. У каждой службы отображается стоимость доставки и краткая информация. Варианты доставки и стоимость зависят от местоположения пользователя и общей суммы заказа. Состав и правила работы служб доставки см. в разделе 10.11

Также в блоке выводится краткая текстовая информация по условиям доставки.

### **8.35.3. Блок оплаты**

В блоке оплаты отображаются варианты оплаты. Варианты зависят от выбранной службы доставки.

В случае, если у клиента на личном счете есть сумма, превышающая или равная сумме заказа — отображается вариант оплаты с личного счета.

Подробнее см. в разделе 10.10

### **8.35.4. Блок завершения оформления заказа**

Блок состоит из текстового поля «Комментарии к заказу» и кнопки «Оформить заказ».

При нажатии на кнопку «Оформить заказ» происходит дополнительная проверка на то, что все товары доступны к покупке. Если какой-то из товаров был снят с продажи продавцом или истекло время брони, и товар был куплен другим пользователем, отображается сообщение о том, что оформление заказа невозможно и пользователь возвращается на страницу корзины.

При успешном оформлении заказа:

- В систему добавляется заказ в статусе «Новый»
- Администратору отправляется сообщение о новом заказе на сайте
- Продавцу отправляется сообщение о том, что его товар был куплен
- Пользователю отправляется сообщение о том с содержанием заказа

- Если пользователь ранее не был зарегистрирован на сайте происходит автоматическая регистрация пользователя, при этом пользователю автоматически назначается логин и пароль. Пользователю затем на e-mail отправляется ещё одно сообщение о том, что теперь он зарегистрирован на сайте, в сообщении присутствует сгенерированный системой логин и пароль.
- Пользователь автоматически авторизуется на сайте
- Пользователю отображается страница «Заказ оформлен».

### 8.36. Заказ оформлен

Страница отображается в случае успешного оформления заказа. Страница доступна по прямой ссылке, но только для авторизованного пользователя, которому принадлежит заказ.

## Вы оформили заказ №7680

Статус: **Новый**

 Распечатать

 Отменить заказ

Статус оплаты: **Заказ ещё не оплачен**

 Оплатить

ФИО: Волкова Анна

E-mail: test@webprofy.ru

Телефон: +7 929 123-4567

Доставка: Курьером по Москве

Оплата: Банковской картой (PayPal)

Адрес доставки: Москва, ул.

Ленинская слобода, 19, стр.1. БЦ

«Омега Плаза» (дополнительный корпус

с белым роялем, вход со двора)

Комментарий к заказу:

Звоните. Я на месте с 11 до 19

Название товара	Размер	Цвет	Цена
 Paul & Joe Шорты	40	черный	13 200 руб. 
 Arreglai Жилет	42	черный	13 200 руб. 
Доставка (300 р вещь)			600
<b>ИТОГО</b>			<b>Р 66 000 Р</b>

Страница в целом аналогична странице конкретного заказа (см. раздел 8.31)

Отличается заголовком и, возможно, дополнительным блоком с тексто-графической информацией.

## 8.37. Ошибка 404

Эта страница отображается в случае, когда пользователь указал неправильный адрес в браузере.

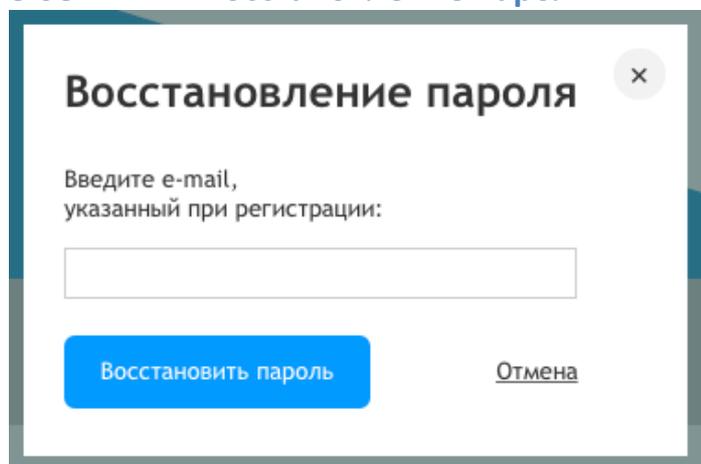
Страница имеет отличающееся от всего сайта оформление и может содержать ссылки на разделы сайта и форму поиска по сайту.

## 8.38. Служебные попапы

### 8.38.1. Авторизация

Содержимое попапа авторизации аналогично странице Авторизация (см. раздел 8.23), только отображается в попапе.

### 8.38.2. Восстановление пароля



The image shows a modal window titled "Восстановление пароля" (Password Recovery). It contains a text input field for an email address, a blue button labeled "Восстановить пароль" (Recover password), and a link labeled "Отмена" (Cancel). The window has a close button (X) in the top right corner.

В форме одно поле для ввода E-mail адреса, кнопка подтверждения и кнопка отмены.

При нажатии на кнопку подтверждения происходит проверка, зарегистрирован ли пользователь с таким e-mail. В случае ошибки, поле E-mail выделяется красным цветом и выводится текст ошибки «Пользователей с таким e-mail не зарегистрировано». В случае успеха — на e-mail пользователя отправляется ссылка, пройдя по которой пользователь сможет установить новый пароль, а содержимое попап-окна заменяется на сообщение с объяснением дальнейших действий.

### 8.38.3. Попап таблицы размеров

Имеет следующий вид:

## Размеры женской одежды



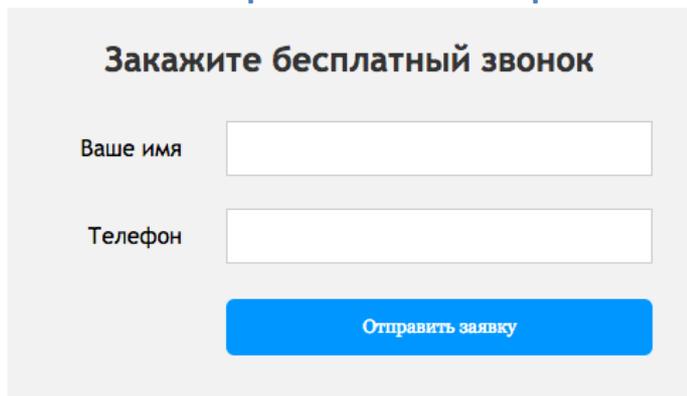
Таблица соответствия размеров	Определение размера									
Обхват груди (см)	78-82	82-86	86-90	90-94	94-98	98-102	102-106	106-110	110-114	114-118
Обхват талии (см)	58-62	62-66	66-70	70-74	74-78	78-82	82-86	86-90	90-94	94-98
Российский размер (RUS)	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58
Европа / Германия (EUR / GER)	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50
Франция (FR)	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
Италия (IT)	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54
США (USA)	0	2	4	6	8	10	12	14	16	18
Великобритания (UK)	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22
Международный (INT)	XXS/XS	XS/S	S	M	L	L/XL	XL	XXL	XXL	XXXL
Европа (EUR2)		0	1	2	3					
Международный (BM)	T1	T1	T2	T2	T3	T3	T3			

## 8.39. Формы обратной связи

Формы обратной связи работают схожим образом:

- Для предотвращения спама вместо картинки-капчи используется скрытое поле confirm
- Формы отправляются на сервер без перезагрузки страницы. В результате либо отмечаются поля с ошибкой, либо форма подменяется на сообщение об успешной отправке, либо пользователь перенаправляется на специальную страницу.
- Все поля, обязательные к заполнению, проверяются на стороне сервера. В случае ошибок, поля с ошибками выделяются, а текст ошибки выводится непосредственно рядом с полем.
- Все заявки (результаты заполнения форм) сохраняются в админке, в разделе Сервисы → Веб-формы.
- Кроме собственно полей формы, в заявке сохраняется дополнительная информация:
  - Страница, с которой была отправлена форма
  - Браузер пользователя
  - UTM-метки пользователя, если есть.
- По каждой заявке существует почтовое событие и почтовый шаблон (терминология Битрикс, так устроена внутренняя система отправки почтовых сообщений).
- По-умолчанию все заявки отправляются на один и тот же ящик. У администратора есть возможность настроить отдельную отправку сообщений с разных форм на разные ящики.

### 8.39.1. Форма «Заказать обратный звонок»



**Закажите бесплатный звонок**

Ваше имя

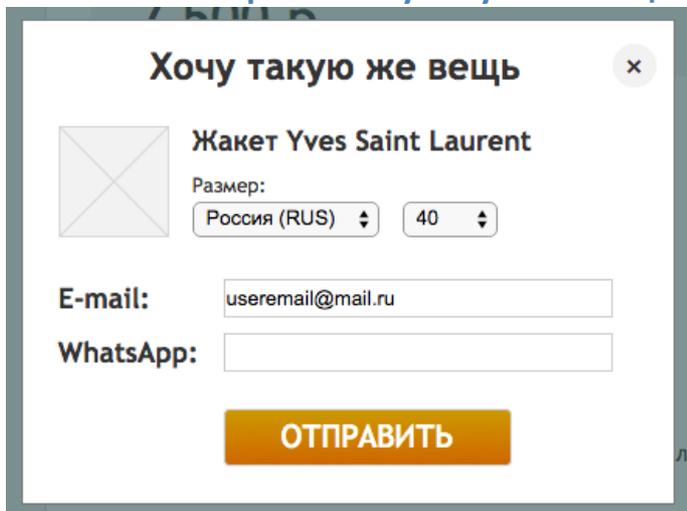
Телефон

**Отправить заявку**

### 8.39.2. Форма «Дождитесь вещь своей мечты»

Форма описана в разделе 8.2.4

### 8.39.3. Форма «Хочу такую же вещь»



**Хочу такую же вещь**

 **Жакет Yves Saint Laurent**

Размер:  
Россия (RUS) 40

E-mail:

WhatsApp:

**ОТПРАВИТЬ**

Форма по сути представляет собой упрощённый аналог формы «Дождитесь вещь своей мечты».

## 9. Контент

Заказчик предоставляет контент согласно контент-плану. Если к моменту сдачи проекта заказчик не предоставил материалы по некоторым страницам/разделам — эти страницы наполняются тестовым содержанием. Заказчик обязуется принять работу в этом виде.

Контент всех *статических страниц* (см. 3.1) должен быть предоставлен в формате Microsoft Word (.doc, .docx).

Изображения должны быть предоставлены в формате JPG или PNG, надлежащего размера и качества.

Контент *динамических разделов* (см. 3.1) должен быть предоставлен в виде таблицы Excel, где каждая строка — элемент контента, а каждый столбец — свойство элемента.

Заказчику надлежит предварительно проверить контент на наличие орфографических, синтаксических, логических и прочих ошибок.

Для многоязычного сайта весь контент должен быть предоставлен на обоих языках. В случае, если контент какой-либо страницы отсутствует в другом языке, вместо него будет использован контент русской версии.

## 10. Функционал сайта

### 10.1. Продажа товара, комиссия магазина

Расчет комиссии:

- До 10000 руб. — 20%
- 10000 – 20000 руб. — 15%
- Более 20000 руб. — 10%

Администратор может изменять размер комиссии в специальном разделе админки.

### 10.2. Масштабирование и кадрирование изображений

Масштабирование и кадрирование изображений должно выполняться автоматически согласно предустановленным настройкам. В публичном разделе сайта не должны выводиться оригиналы изображений.

Для инфоблоков, где критично использование изображений определённого формата, должна быть предусмотрена дополнительная проверка, запрещающая публикацию материала с изображениями ненадлежащего качества/размера/формата.

### 10.3. Перевод сайта на английский язык

Все статические страницы и динамические разделы подготавливаются на двух языках, согласно контенту, предоставленному клиентом.

Пользовательский контент (контент, созданный пользователями) переводится следующим образом:

**Отзывы:** не переводятся. Отображаются как есть.

**Товары:** на английском языке будут все свойства-справочники (материал, размер, страна-производитель, названия категорий, цвета). Все, что указано в справочниках (стандартные свойства товара), на сайте будет переводиться автоматически. Для описания товара и названия товара на английском языке будет заведено отдельное поле, но заполнение его полностью ложится на администратора сайта. Если описание на английском заполнено — оно отображается вместо русского на английской версии сайта. Иначе отображается описание на русском языке.

Предусматривается перевод сайта браузерным переводчиком Google.



#### 10.4. Подписка на новости

В 1С-Битрикс есть функционал подписки на те или иные рассылки. Для того, чтобы подписаться на рассылку, достаточно указать свой E-mail (не обязательно регистрироваться).

После указания E-mail, этот E-mail попадает в базу подписчиков. Далее возможно отправить по этой базе письмо в формате текст или html, либо выгрузить базу подписчиков в формате Excel для использования в сторонних системах e-mail рассылок (например Mailchimp.com).

Готовых шаблонов рассылки, а также автоматической отправки рассылок определённого содержания не предусмотрено.

#### 10.5. Анкета «Оставить отзыв о покупке»

Специальный функционал сайта — сбор отзывов о покупке. Работает следующим образом:

После того, как заказ переводится в статус «Выполнен», покупателю на e-mail отправляется письмо, в котором мы просим пользователя оставить отзыв о работе магазина. Для этого пользователю нужно перейти по специальной ссылке в письме и заполнить форму со следующими полями:

- Оцените общее впечатление о магазине: (от 1 до 5 баллов)
- Оцените работу доставки: (от 1 до 5 баллов)
- Ваш отзыв магазину: (текстовая область)
- Что бы вам хотелось сделать лучше: (текстовая область)

Дополнительно к этому сохраняются данные о покупателе и его покупке.

## 10.6. Благотворительность

Благотворительность — специальная функция сайта. Товар, у которого установлен флажок «Благотворительность» продаётся по особой схеме. После продажи товара магазин, как и в случае с обычным товаром, забирает свою комиссию. Оставшаяся сумма не начисляется на личный счёт продавца, а начисляется на личный счёт специально заведённого пользователя «Благотворительный фонд». Это позволит использовать общую механику начисления средств, вести отчётность по приходам и вычетам.

В разделе сайта «Благотворительный фонд» выводится текущее состояние счёта пользователя «Благотворительный фонд».

Благотворительная акция — специальная сущность на сайте.

По достижению указанной в благотворительной акции суммы, администратор вручную делает операцию «Вывод средств», таким образом уменьшая состояние счёта пользователя «Благотворительный фонд» и подготавливая его к следующей акции.

## 10.7. Избранные товары

Пользователь может добавить любой приглянувшийся ему товар в «Избранное». «Избранное» — специальный список, работающий наподобие корзины товаров — для неавторизованных пользователей он сохраняется в браузере пользователя, для авторизованных — в базе данных сайта.

На странице с избранными товарами авторизованный пользователь может поделиться своим списком в соцсетях или с помощью короткой ссылки. У неавторизованного пользователя вместо этого функционала будет выведено сообщение «Пожалуйста, [зарегистрируйтесь](#) на сайте, чтобы иметь возможность сохранить этот список и поделиться им с друзьями».

У пользователя всегда ровно один список Избранных товаров. По публичной ссылке, которой пользователь поделился с друзьями, всегда будет актуальная версия списка.

## 10.8. Отзывы

Отзывы на сайте оставляются применительно ко всему сайту. Отдельных отзывов для товаров или продавцов нет. Все отзывы сохраняются в админке. На сайте есть специальный раздел со всеми отзывами, там отображаются только отзывы, разрешённые к показу администратором сайта.

Отзывы о покупке, описанные в разделе 10.5, также выводятся в разделе «Отзывы» после модерации.

В момент реализации исполнитель может объединить функционал отзывов с функционалом 10.5 в единую сущность, если это будет обосновано технически.

### 10.9. Личный счет пользователя

Личный счет пользователя представляет собой виртуальную валюту сайта (т.е. не принадлежит какому-то счету в банке, а является только расчетом сумм, которые пользователь должен либо выплатить, либо получить).

При продаже товара, который не участвует в благотворительной акции, после того как администратор переведёт заказ в статус «Выполнен», происходит автоматическое начисление на личный счёт продавца — цифра на счете увеличивается на сумму проданного товара за вычетом комиссии магазина. Продавцу отправляется уведомление о том, что его счёт пополнен на определённую сумму.

Если товар участвует в благотворительной акции — начисления на счёт не происходит.

У администратора есть возможность провести следующие операции с личным счётом любого пользователя:

- «Вывод средств» — сумма счета уменьшается на указанную. В балансе пользователя отмечается как «Вывод средств». Операция используется администратором после того, как получено подтверждение от банка/службы эквайринга об успешном переводе средств на карту пользователя.
- «Возврат средств» — используется в случае возникновения ошибок, недовольства пользователя, брака работы служб магазина и в прочих подобных обстоятельствах. Сумма счета увеличивается на указанную. Дополнительно указывается причина возврата.
- «Начисление средств» — администратор указывает сумму средств и причину начисления, счет пользователя увеличивается на указанную сумму.

### 10.10. Оплата на сайте

На сайте возможно 3 варианта оплаты товаров:

- Оплата наличными курьеру (постоплата),
- Оплата через сервис PayPal по пластиковым картам или со счета PayPal (предоплата)

- Оплата с личного счёта (предоплата), доступна только в случае, когда на личном счете достаточно средств, чтобы оплатить покупку в полном объеме.

Для работы платёжной системы PayPal заказчик должен предварительно зарегистрироваться в системе PayPal как продавец и предоставить исполнителю следующие данные:

- Имя пользователя (для Express Checkout)
- Пароль (для Express Checkout)
- Пароль для подписи (для Express Checkout)
- Email (Email адрес вашего аккаунта PayPal)
- Идентификатор, полученный от PayPal для PDT (Payment Data Transfer)

### 10.11. Службы доставки, расчёт доставки

(Заказчик предоставляет информацию о службах доставки, которые он планирует использовать, до старта работ над реализацией этого ТЗ)

### 10.12. Выгрузка в Яндекс.Маркет

Раз в час должен генерироваться XML файл в формате YML. В нём должна быть информация о всех доступных к покупке товарах, прошедших модерацию, находящихся в категориях, для которых настроено соответствие с категориями Яндекс.Маркета.

Исполнитель настраивает соответствие для 10 категорий товаров. Соответствие для остальных категорий заказчик настраивает самостоятельно через административный раздел сайта, либо исполнитель делает это в рамках дополнительных работ.

### 10.13. Курс валюты

Отображение цен на сайте доступно в двух валютах: рубли и евро. Цена товара также может быть заведена в двух валютах: в рублях и в евро. От валюты, указанной в конкретном товаре, зависит то, какая из цен будет пересчитываться относительно другой.

Курс валюты на сайте обновляется автоматически раз в день с данных ЦБ РФ. Администратор может указать автоматическую поправку относительно курса (например +1 рубль).

## 10.14. Онлайн-консультант

В рамках работ над сайтом исполнитель внедряет на сайт бесплатную версию онлайн-консультанта jivochat. <https://www.jivochat.com/>

Заказчик в дальнейшем может расширить функционал онлайн-консультанта перейдя версию с годовой подпиской.

## 10.15. Аналитика

В рамках работ над сайтом, регистрируются и размещаются на сайте счётчики Google Analytics и Яндекс.Метрика.

Настройки событий, целей и фильтров не производится.

# 11. Административный раздел сайта

Административный раздел сайта представляет собой раздел с ограниченным доступом.

## 11.1. Группы пользователей

Должны быть настроены три группы пользователей:

Администратор — имеет полный доступ к управлению сайтом, включая настройки сайта и управление пользователями.

Контент-менеджер — имеет ограниченный доступ к управлению сайтом. Может редактировать статические страницы сайта и инфоблоки.

Оператор — имеет ограниченный доступ к управлению сайтом. Может просматривать заявки и формы обратной связи.

## 11.2. Инфоблоки

Все инфоблоки должны иметь очевидные названия.

Для каждого инфоблока должны быть настроены Список (состав полей таблицы, фильтр) и Форма редактирования. На форме редактирования не должно присутствовать неиспользуемых полей. Используемые поля должны быть сгруппированы удобным образом и названы исходя из их смысла. Если поле «Описание для анонса» используется в качестве подписи под заголовком, то поле должно называться «Подпись под заголовком».

### 11.3. Эрмитаж

Все динамические блоки и страницы с использованием инфоблоков должны быть корректно настроены для редактирования через публичный раздел (интерфейс «Эрмитаж»).

### 11.4. Визуальный редактор

Для визуального редактора должны быть настроены стили таким образом, чтобы редактируемые в визуальном редакторе страницы выглядели похожими на то, как он выглядят на сайте. Страницы не должны распадаться на набор нестилизованых текстов и картинок.

### 11.5. Структура сайта

Все статические и динамические разделы, доступные из публичной стороны сайта, должны быть корректно созданы с использованием файлов `.section.php` и функции `$APPLICATION->SetTitle()`; Таким образом, чтобы в административном разделе Контент→Структура сайта отображались нужные названия разделов и заглавных страниц.

Технические разделы, напротив, должны быть скрыты из отображения в структуре, а отображались только в разделе «Файлы и папки».

## 12. Сущности сайта

### 12.1. Инфоблоки

- 12.1.1. Товар
- 12.1.2. Новость
- 12.1.3. Благотворительная акция
- 12.1.4. Вопрос-ответ
- 12.1.5. Звезда

### 12.2. Справочники

- 12.2.1. Бренды
- 12.2.2. Страны
- 12.2.3. Размеры
- 12.2.4. Материалы
- 12.2.5. Состояния вещи

## 13. Интеграция

На этом проекте интеграция не предусмотрена.

## 14. Почтовые уведомления

Должны быть настроены почтовые уведомления для всех форм обратной связи. Никаких дополнительных уведомлений не предусмотрено.

## 15. Требования к хостингу

PHP 5.3 и выше;

Apache 2.0 и выше / MS IIS 5.0 и выше / php-fpm 5.3+ и nginx;

MySQL 5.2 и выше;

Доступ к веб-директории сервера по SSH или FTP;

Оперативная память для PHP (memory\_limit) – не менее 64 Мб. Рекомендуемый объем памяти – 256 Мб.

Акселератор PHP (APC или xCache) с объёмом памяти под кэш не менее 128 Мб.

Жёсткий диск — SSD

Скрипт для проверки хостинга: [http://www.1c-bitrix.ru/download/scripts/bitrix\\_server\\_test.php](http://www.1c-bitrix.ru/download/scripts/bitrix_server_test.php)  
[http://www.1c-bitrix.ru/download/scripts/bitrix\\_server\\_test.php](http://www.1c-bitrix.ru/download/scripts/bitrix_server_test.php)

Список рекомендуемых хостингов: <http://www.1c-bitrix.ru/partners/hosting.php>

## 16. Приложение «Структура каталога»

Раздел	Канонический	Фильтр
Мужчины	Да	
___ Одежда	Да	
___ Брюки	Да	
___ Бриджи	Да	
___ Спортивные брюки		Для спорта = да
___ Повседневные брюки		Повседневные = да
___ Утепленные брюки	Да	
___ Домашние брюки		Для дома = да
___ Пляжные брюки		Для пляжа = да
___ Верхняя одежда	Да	
___ Демисезонные куртки	Да	
___ Дубленки	Да	
___ Жилеты	Да	
___ Кожаные куртки	Да	
___ Куртки	Да	
___ Легкие куртки и ветровки	Да	
___ Пальто	Да	
___ Парки	Да	
___ Плащи	Да	
___ Пуховики	Да	
___ Джемперы и кардиганы	Да	
___ Водолазки	Да	
___ Джемперы	Да	
___ Жилеты	Да	
___ Кардиганы	Да	
___ Пуловеры	Да	
___ Свитера	Да	

___ Джинсы	Да	
___ Зауженные джинсы	Да	
___ Прямые джинсы	Да	
___ Узкие джинсы	Да	
___ Широкие джинсы	Да	
___ Комбинезоны	Да	
___ Майки	Да	
___ Спортивные майки		Для спорта = да
___ Пляжные майки		Для пляжа = да
___ Домашние майки		Для дома = да
___ Одежда для пляжа	Да	
___ Пляжные майки		Раздел = Майки, Для пляжа = да
___ Плавки	Да	
___ Шорты для плавания	Да	
___ Пляжные шорты		Раздел = Шорты, Для пляжа = да
___ Пляжные брюки		Раздел = Брюки, Для пляжа = да
___ Нижнее белье	Да	
___ Трусы	Да	
___ Носки	Да	
___ Гетры	Да	
___ Майки	Да	
___ Одежда для дома	Да	
___ Домашние брюки		Раздел = Брюки, для дома = да
___ Домашние футболки		Раздел = Футболки, для дома = да
___ Халаты	Да	
___ Домашние шорты		Раздел = Шорты для дома = да
___ Домашние майки		Раздел = Майки, для дома = да
___ Пиджаки	Да	
___ Классические пиджаки	Да	
___ Смокинг	Да	
___ Пиджак под джинсы	Да	
___ Приталенные пиджаки	Да	
___ Рубашки	Да	
___ Классические рубашки		Талия = классика
___ Приталенные рубашки		Талия = приталенный
___ Рубашки с длинным рукавом		Рукав = длинный
___ Рубашки с коротким рукавом		Рукав = короткий
___ Рубашка под бабочку		Под бабочку = да
___ Спортивная одежда	Да	
___ Горнолыжные костюмы	Да	
___ Спортивные шорты		Раздел = шорты, для спорта = да
___ Спортивные майки		Раздел = майки, для спорта = да
___ Спортивные костюмы	Да	
___ Термобелье	Да	
___ Спортивные футболки		Раздел = футболки для спорта = да

_____ Спортивные брюки		Раздел = брюки, для спорта = да
___ Толстовки	Да	
_____ Олимпийки	Да	
_____ Свитшоты	Да	
_____ Флис	Да	
_____ Худи	Да	
___ Футболки	Да	
_____ Поло	Да	
_____ Спортивные футболки		Для спорта = да
_____ Домашние футболки		Для дома = да
_____ Футболки с длинным рукавом		Рукав = длинный
_____ Футболки с коротким рукавом		Рукав = короткий
_____ Футболки с фотопринтами		Фотопринт = да
_____ Футболки с надписями		Надписи = да
___ Шорты	Да	
_____ Повседневные шорты		Повседневные = да
_____ Пляжные шорты		Для пляжа = да
_____ Шорты для плавания		Для плавания = да
_____ Домашние шорты		Для дома = да
_____ Спортивные шорты		Для спорта = да
_____ Бермуды	Да	
___ Обувь	Да	
___ Ботинки	Да	
_____ Бутсы	Да	
_____ Спортивные ботинки		для спорта = да
_____ Тимберленды	Да	
___ Кроссовки	Да	
_____ Зимние кроссовки		сезон = зима
___ Кеды	Да	
___ Валенки	Да	
___ Домашняя обувь	Да	
___ Дутики	Да	
___ Луноходы	Да	
___ Мокасины	Да	
_____ Слипоны	Да	
_____ Топсайдеры	Да	
_____ Эспадрильи	Да	
___ Резиновая обувь	Да	
_____ Акваобувь	Да	
_____ Галоши	Да	
_____ Резиновые полусапоги	Да	
_____ Резиновые сапоги	Да	
___ Сабо	Да	
___ Сандалии	Да	
___ Сапоги	Да	

_____Замшевые сапоги		материал = замша
_____Кожаные сапоги		материал = кожа
_____Полусапоги	Да	
_____Туфли	Да	
_____Лофферы	Да	
_____Угги	Да	
_____Унты	Да	
_____Шлепанцы	Да	
_____Сланцы	Да	
_____Аксессуары	Да	
_____Бизнес аксессуары	Да	
_____Брелоки	Да	
_____Визитницы	Да	
_____Зажим для купюр	Да	
_____Кредитницы	Да	
_____Ключницы	Да	
_____Органайзеры	Да	
_____Обложки для документов	Да	
_____Галстуки	Да	
_____Бабочки	Да	
_____Головные уборы	Да	
_____Бейсболки	Да	
_____Банданы	Да	
_____Береты	Да	
_____Кепки	Да	
_____Комплекты	Да	
_____Панамы	Да	
_____Шапки	Да	
_____Шляпы	Да	
_____Зонты	Да	
_____Косметички	Да	
_____Кошельки/Портмоне	Да	
_____Платки	Да	
_____Очки	Да	
_____Оправы	Да	
_____Маски	Да	
_____Солнцезащитные очки	Да	
_____Спортивные очки	Да	
_____Перчатки	Да	
_____Кожаные перчатки	Да	
_____Варежки	Да	
_____Митенки	Да	
_____Текстильные перчатки	Да	
_____Спортивные перчатки	Да	
_____Ремни/Пояса	Да	

___ Сумки	Да	
___ Дорожные сумки	Да	
___ Клатчи	Да	
___ Кожаные сумки		материал = кожа
___ Папки	Да	
___ пляжные сумки	Да	
___ Портфели	Да	
___ Поясные сумки	Да	
___ Рюкзаки	Да	
___ Спортивные сумки	Да	
___ Сумки мессенджеры	Да	
___ Чемоданы	Да	
___ Спортивные аксессуары	Да	
___ Спортивные очки		Раздел = очки / спортивные очки
___ Спортивные перчатки		Раздел = перчатки / спортивные перчатки
___ Спортивный инвентарь	Да	
___ Спортивные сумки		Раздел = сумки / спортивные сумки
___ Спортивные часы		Раздел = часы, для спорта = да
___ Часы	Да	
___ Спортивные часы		для спорта = да
___ Швейцарские часы	Да	
___ Украшения	Да	
___ Браслеты	Да	
___ Зажим для галстука	Да	
___ Запонки	Да	
___ Кольца	Да	
___ Чехлы для смартфонов	Да	
___ Шарфы/платки	Да	
___ Барахолка	Да	
___ Распродажа		распродажа = да
<b>Женщины</b>	Да	
___ Одежда	Да	
___ Блузы	Да	
___ Брюки	Да	
___ Бриджи	Да	
___ Брюки-галифе	Да	
___ Зауженные брюки	Да	
___ Капри	Да	
___ Классические брюки	Да	
___ Леггинсы	Да	
___ Расклешенные/Широкие	Да	
___ Спортивные брюки		Для спорта = да
___ Утепленные брюки	Да	
___ Домашние брюки		Для дома = да
___ пляжные брюки		Для пляжа = да

___ Верхняя одежда	Да	
___ Ветровки	Да	
___ Демисезонные куртки	Да	
___ Дубленки	Да	
___ Жилеты	Да	
___ Кожаные куртки	Да	
___ Куртки	Да	
___ Пальто	Да	
___ Парки	Да	
___ Плащи	Да	
___ Пончо	Да	
___ Пуховики	Да	
___ Шубы	Да	
___ Джемперы и кардиганы	Да	
___ Болеро	Да	
___ Водолазки	Да	
___ Джемперы	Да	
___ Жилеты	Да	
___ Кардиганы	Да	
___ Накидки	Да	
___ Пуловеры	Да	
___ Свитера	Да	
___ Джинсы	Да	
___ Зауженные джинсы	Да	
___ Джинсы Boyfriend	Да	
___ Джинсы Push-up	Да	
___ Прямые джинсы	Да	
___ Расклешенные/широкие джинсы	Да	
___ Цветные джинсы	Да	
___ Жилеты	Да	
___ Комбинезоны	Да	
___ Зимние комбинезоны		Сезон = зима
___ Летние комбинезоны		Сезон = лето
___ Костюмы	Да	
___ Брючный костюм	Да	
___ Жакеты	Да	
___ Жилеты	Да	
___ Летние комбинезоны		Раздел = комбинезоны, Сезон = лето
___ Кофты	Да	
___ Кофты с длинным рукавом	Да	
___ Кофты с коротким рукавом	Да	
___ Майки	Да	
___ Спортивные майки		Для спорта = да
___ Пляжные майки		Для пляжа = да
___ Домашние майки		Для дома = да

___ Нижнее белье	Да	
___ Боди	Да	
___ Бюстгальтеры	Да	
___ Комбинации	Да	
___ Комплекты	Да	
___ Корректирующее белье	Да	
___ Корсеты	Да	
___ Ночные сорочки	Да	
___ Пижама	Да	
___ Пояса	Да	
___ Трусы	Да	
___ Носки	Да	
___ Колготки	Да	
___ Чулки	Да	
___ Одежда для дома	Да	
___ Домашние брюки		Раздел = брюки, для дома = да
___ Домашние футболки		Раздел = футболки, для дома = да
___ Халаты	Да	
___ Домашние шорты		Раздел = шорты для дома = да
___ Домашние майки		Раздел = майки для дома = да
___ Домашние платья		Раздел = платья для дома = да
___ Платья	Да	
___ Вечерние платья	Да	
___ Вязанные платья	Да	
___ Деловые платья	Да	
___ Коктейльные платья	Да	
___ Сарафаны	Да	
___ пляжные платья	Да	
___ Туники	Да	
___ Домашние платья	Да	
___ Свадебные платья	Да	
___ Пиджаки	Да	
___ Рубашки	Да	
___ Спортивная одежда	Да	
___ Леггинсы	Да	
___ Спортивные бюстгальтеры	Да	
___ Одежда для бальных танцев	Да	
___ Горнолыжные костюмы	Да	
___ Спортивные шорты		Раздел = шорты, для спорта = да
___ Спортивные майки		Раздел = майки, для спорта = да
___ Спортивные костюмы	Да	
___ Термобелье	Да	
___ Спортивные футболки		Раздел = футболки, для спорта = да
___ Спортивные брюки		Раздел = брюки, для спорта = да
___ Для пляжа	Да	

_____ Купальники	Да	
_____ Лифы	Да	
_____ Плавки	Да	
_____ Раздельные	Да	
_____ Слитные	Да	
_____ Танкини	Да	
_____ Парео	Да	
_____ пляжные брюки		Раздел = брюки, для пляжа = да
_____ пляжные шорты		Раздел = шорты, для пляжа = да
_____ пляжные майки		Раздел = майки, для пляжа = да
_____ пляжные платья		Раздел = платья, для пляжа = да
_____ Толстовки	Да	
_____ Олимпийки	Да	
_____ Свитшоты	Да	
_____ Худи	Да	
_____ Футболки	Да	
_____ Поло	Да	
_____ Топы	Да	
_____ Спортивные футболки		Для спорта = да
_____ Домашние футболки		Для дома = да
_____ Футболки с фотопринтами		Фотопринт = да
_____ Футболки с надписями		Надписи = да
_____ Шорты	Да	
_____ пляжные шорты		для пляжа = да
_____ Домашние шорты		для дома = да
_____ Спортивные шорты		для спорта = да
_____ Юбки	Да	
_____ Джинсовые юбки	Да	
_____ Макси юбки	Да	
_____ Миди юбки	Да	
_____ Мини юбки	Да	
_____ Прямые/Широкие юбки	Да	
_____ Узкие юбки	Да	
_____ Обувь	Да	
_____ Балетки	Да	
_____ Босоножки	Да	
_____ Босоножки на шпильке	Да	
_____ Босоножки на каблуке	Да	
_____ Босоножки на платформе	Да	
_____ Босоножки на танкетке	Да	
_____ Ботинки	Да	
_____ Спортивные ботинки	Да	
_____ Ботильоны	Да	
_____ Ботильоны на каблуке	Да	
_____ Ботильоны на танкетке	Да	

___ Кроссовки	Да	
___ Зимние кроссовки	Да	
___ Валенки	Да	
___ Дутики	Да	
___ Луноходы	Да	
___ Домашняя обувь	Да	
___ Кеды	Да	
___ Кеды на танкетке	Да	
___ Зимние кеды	Да	
___ Мокасины	Да	
___ Слипоны	Да	
___ Топсайдеры	Да	
___ Эспадрильи	Да	
___ Резиновая обувь	Да	
___ Акваобувь	Да	
___ Галоши	Да	
___ Резиновые полусапоги	Да	
___ Резиновые сапоги	Да	
___ Сабо	Да	
___ Сабо на каблучке	Да	
___ Сабо на платформе	Да	
___ Сабо на плоской подошве	Да	
___ Сабо на танкетке	Да	
___ Сабо на шпильке	Да	
___ Сандалии	Да	
___ Сапоги	Да	
___ Ботфорты	Да	
___ Замшевые сапоги		материал = замша
___ Кожаные сапоги		материал = кожа
___ Летние сапоги	Да	
___ Полусапоги	Да	
___ Сапоги на плоской подошве	Да	
___ Сапоги на каблучке	Да	
___ Сапоги на танкетке	Да	
___ Зимние сапоги	Да	
___ Туфли	Да	
___ Лофферы	Да	
___ Туфли на каблучке	Да	
___ Туфли на платформе	Да	
___ Туфли на плоской подошве	Да	
___ Туфли на танкетке	Да	
___ Туфли на шпильке	Да	
___ Угги	Да	
___ Унты	Да	
___ Шлепанцы	Да	

___ Сланцы	Да	
___ Аксессуары	Да	
___ Бизнес аксессуары	Да	
___ Брелоки	Да	
___ Визитницы	Да	
___ Кредитницы	Да	
___ Ключницы	Да	
___ Органайзеры	Да	
___ Обложки для документов	Да	
___ Головные уборы	Да	
___ Бейсболки	Да	
___ Банданы	Да	
___ Береты	Да	
___ Кепки	Да	
___ Комплекты	Да	
___ Панамы	Да	
___ Шапки	Да	
___ Шляпы	Да	
___ Зонты	Да	
___ Косметички	Да	
___ Кошельки/Портмоне	Да	
___ Платки и шарфы	Да	
___ Палантины	Да	
___ Платки	Да	
___ Шали	Да	
___ Шарфы	Да	
___ Очки	Да	
___ Оправы	Да	
___ Маски	Да	
___ Солнцезащитные очки	Да	
___ Спортивные очки	Да	
___ Перчатки	Да	
___ Кожаные перчатки	Да	
___ Варежки	Да	
___ Митенки	Да	
___ Текстильные перчатки	Да	
___ Спортивные перчатки	Да	
___ Длинные перчатки	Да	
___ Ремни/Пояса	Да	
___ Сумки	Да	
___ Дорожные сумки	Да	
___ Клатчи	Да	
___ Кожаные сумки		материал = кожа
___ пляжные сумки	Да	
___ Поясные сумки	Да	

_____ Рюкзаки	Да	
_____ Спортивные сумки	Да	
_____ Текстильные сумки		материал = текстиль
_____ Чемоданы	Да	
_____ Спортивные аксессуары	Да	
_____ Спортивные очки		раздел = очки, для спорта = да
_____ Спортивные перчатки		раздел = перчатки, для спорта = да
_____ Спортивный инвентарь	Да	
_____ Спортивные сумки		раздел = Сумки / Спортивные сумки
_____ Спортивные часы		раздел = часы, для спорта = да
_____ Часы	Да	
_____ Спортивные часы		для спорта = да
_____ Швейцарские часы	Да	
_____ Украшения	Да	
_____ Бусы	Да	
_____ Диадемы	Да	
_____ Кафы	Да	
_____ Колье	Да	
_____ Серьги	Да	
_____ Кольца	Да	
_____ Чехлы для смартфонов	Да	
_____ Для беременных		для беременных = да
_____ Для полных		для полных = да
_____ Барахолка	Да	
_____ Распродажа		распродажа = да
<b>Дети</b>	<b>Да</b>	
_____ Девочки	Да	
_____ Одежда	Да	
_____ Блузы	Да	
_____ Брюки	Да	
_____ Бриджи	Да	
_____ Капри	Да	
_____ Классические брюки	Да	
_____ Леггинсы	Да	
_____ Расклешенные/Широкие	Да	
_____ Спортивные брюки		Для спорта = да
_____ Утепленные брюки	Да	
_____ Домашние брюки		Для дома = да
_____ Пляжные брюки		Для пляжа = да
_____ Верхняя одежда	Да	
_____ Ветровки	Да	
_____ Демисезонные куртки	Да	
_____ Жилеты	Да	
_____ Кожаные куртки	Да	
_____ Пальто	Да	

_____ Парки	Да	
_____ Плащи	Да	
_____ Пончо	Да	
_____ Пуховики	Да	
_____ меховые изделия	Да	
_____ Майки	Да	
_____ Домашние майки		Для дома = да
_____ Спортивные майки		Для спорта = да
_____ Пляжные майки		Для пляжа = да
_____ Кофты	Да	
_____ Кофты с длинным рукавом	Да	
_____ Кофты с коротким рукавом	Да	
_____ Костюмы	Да	
_____ Брючный костюм	Да	
_____ Жакеты	Да	
_____ Жилеты	Да	
_____ Костюмы с юбкой	Да	
_____ Комбинезоны	Да	
_____ Зимние комбинезоны		Сезон = зима
_____ Летние комбинезоны		Сезон = лето
_____ Жилеты	Да	
_____ Джинсы	Да	
_____ Зауженные джинсы	Да	
_____ Прямые джинсы	Да	
_____ Расклешенные/широкие джинсы	Да	
_____ Цветные джинсы	Да	
_____ Джемперы и кардиганы	Да	
_____ Болеро	Да	
_____ Водолазки	Да	
_____ Джемперы	Да	
_____ Жилеты	Да	
_____ Кардиганы	Да	
_____ Накидки	Да	
_____ Пуловеры	Да	
_____ Свитера	Да	
_____ Платья	Да	
_____ Нарядные платья	Да	
_____ Вязанные платья	Да	
_____ Сарафаны	Да	
_____ Пляжные платья	Да	
_____ Туники	Да	
_____ Домашние платья	Да	
_____ Пиджаки	Да	
_____ Одежда для дома	Да	
_____ Домашние брюки		Раздел = брюки, для дома = да

_____ Домашние майки		Раздел = майки, для дома = да
_____ Домашние платья		Раздел = платья, для дома = да
_____ Домашние футболки		Раздел = футболки, для дома = да
_____ Халаты	Да	
_____ Домашние шорты		Раздел = шорты, для дома = да
_____ Нижнее белье	Да	
_____ Боди	Да	
_____ Бюстгалтеры	Да	
_____ Комбинации	Да	
_____ Комплекты	Да	
_____ Ночные сорочки	Да	
_____ Пижамы	Да	
_____ Трусы	Да	
_____ Носки	Да	
_____ Колготки	Да	
_____ Рубашки	Да	
_____ Спортивная одежда	Да	
_____ Спортивные брюки		Раздел = брюки, для спорта = да
_____ Горнолыжные костюмы	Да	
_____ Леггинсы	Да	
_____ Спортивные майки		Раздел = майки, для спорта = да
_____ Спортивные футболки		Раздел = футболки, для спорта = да
_____ Спортивные бюстгалтеры	Да	
_____ Спортивные костюмы	Да	
_____ Спортивные шорты		Раздел = шорты, для спорта = да
_____ Термобелье	Да	
_____ Для пляжа	Да	
_____ Купальники	Да	
_____ Лифы	Да	
_____ Плавки	Да	
_____ Раздельные	Да	
_____ Слитные	Да	
_____ Парео	Да	
_____ Пляжные брюки		Раздел = брюки, для пляжа = да
_____ Пляжные шорты		Раздел = шорты, для пляжа = да
_____ Пляжные майки		Раздел = майки, для пляжа = да
_____ Пляжные платья		Раздел = платья, для пляжа = да
_____ Толстовки	Да	
_____ Олимпийки	Да	
_____ Свитшоты	Да	
_____ Худи	Да	
_____ Футболки	Да	
_____ Поло	Да	
_____ Топы	Да	
_____ Спортивные футболки		Для спорта = да

_____ Футболки с фотопринтами		Фотопринт = да
_____ Футболки с надписями		Надписи = да
_____ Домашние футболки		Для дома = да
___ Шорты	Да	
_____ Пляжные шорты		для пляжа = да
_____ Домашние шорты		для дома = да
_____ Спортивные шорты		для спорта = да
___ Для новорожденных	Да	
_____ Комбинезоны	Да	
_____ Комплекты и костюмы	Да	
_____ Одеяло и конверты	Да	
___ Юбки	Да	
_____ Джинсовые юбки	Да	
_____ Макси юбки	Да	
_____ Миди юбки	Да	
_____ Мини юбки	Да	
_____ Прямые/Широкие юбки	Да	
_____ Узкие юбки	Да	
___ Обувь	Да	
___ Пинетки	Да	
___ Шлепанцы	Да	
___ Сланцы	Да	
___ Унты	Да	
___ Угги	Да	
___ Туфли	Да	
___ Сапоги	Да	
_____ Замшевые сапоги		материал = замша
_____ Кожаные сапоги		материал = кожа
_____ Летние сапоги	Да	
_____ Полусапоги	Да	
___ Сандалии	Да	
___ Сабо	Да	
___ Резиновая обувь	Да	
_____ Акваобувь	Да	
_____ Галоши	Да	
_____ Резиновые полусапоги	Да	
_____ Резиновые сапоги	Да	
___ Мокасины	Да	
___ Кеды	Да	
___ Кроссовки	Да	
___ Домашняя обувь	Да	
___ Луноходы	Да	
___ Дутики	Да	
___ Валенки	Да	
___ Ботильоны	Да	

___ Ботинки	Да	
___ Спортивные ботинки	Да	
___ Балетки	Да	
___ Босоножки	Да	
___ Аксессуары	Да	
___ Украшения	Да	
___ Сумки	Да	
___ Рюкзаки	Да	
___ Ремни/Пояса	Да	
___ Платки и шарфы	Да	
___ Перчатки	Да	
___ Кожаные перчатки	Да	
___ Митенки	Да	
___ Тканевые перчатки	Да	
___ Варежки	Да	
___ Водонепроницаемые перчатки	Да	
___ Головные уборы	Да	
___ Бейсболки	Да	
___ Банданы	Да	
___ Береты	Да	
___ Кепки	Да	
___ Комплекты	Да	
___ Панамы	Да	
___ Шапки	Да	
___ Шляпы	Да	
___ Школа	Да	
___ Барахолка	Да	
___ Распродажа	Да	
___ Мальчики	Да	
___ Одежда	Да	
___ Для новорожденных	Да	
___ Комбинезоны	Да	
___ Комплекты и костюмы	Да	
___ Одеяло и конверты	Да	
___ Шорты	Да	
___ пляжные шорты		Для пляжа = да
___ Домашние шорты		Для дома = да
___ Спортивные шорты		Для спорта = да
___ Повседневные шорты		Повседневные = да
___ Шорты для плавания		Для плавания = да
___ Футболки	Да	
___ Поло	Да	
___ Спортивные футболки		Для спорта = да
___ Домашние футболки		Для дома = да
___ Футболки с длинным рукавом		Рукав = длинный

_____ Футболки с коротким рукавом		Рукав = короткий
_____ Футболки с фотопринтами		Фотопринт = да
_____ Футболки с надписями		Надписи = да
_____ Олимпийки	Да	
_____ Свитшоты	Да	
_____ Флис	Да	
_____ Худи	Да	
___ Спортивная одежда	Да	
_____ Горнолыжные костюмы	Да	
_____ Спортивные майки		Раздел = майки, для спорта = да
_____ Спортивные футболки		Раздел = футболки для спорта = да
_____ Спортивные костюмы	Да	
_____ Спортивные шорты		Раздел = шорты, для спорта = да
_____ Термобелье	Да	
___ Рубашки	Да	
_____ Классические рубашки		Талия = классика
_____ Приталенные рубашки		Талия = приталенный
_____ Рубашки с длинным рукавом		Рукав = длинный
_____ Рубашки с коротким рукавом		Рукав = короткий
_____ Рубашка под бабочку		Под бабочку = да
___ Пиджаки	Да	
_____ Классические пиджаки	Да	
_____ Пиджак под джинсы	Да	
_____ Приталенные пиджаки	Да	
___ Одежда для дома	Да	
_____ Домашние брюки		Раздел = Брюки, для дома = да
_____ Домашние майки		Раздел = Майки, для дома = да
_____ Домашние футболки		Раздел = Футболки, для дома = да
_____ Халаты	Да	
_____ Домашние шорты		Раздел = Шорты для дома = да
___ Нижнее белье	Да	
_____ Гетры	Да	
_____ Пижамы	Да	
_____ Трусы	Да	
_____ Носки	Да	
_____ Майки	Да	
___ Для пляжа	Да	
_____ Плавки	Да	
_____ Шорты для плавания		Раздел = Шорты, Для плавания = да
_____ Пляжные шорты		Раздел = Шорты, Для пляжа = да
_____ Пляжные майки		Раздел = Майки, Для пляжа = да
_____ Пляжные брюки		Раздел = Брюки, Для пляжа = да
___ Майки	Да	
_____ Домашние майки		Для дома = да
_____ Спортивные майки		Для спорта = да

_____ Пляжные майки		Для пляжа = да
_____ Джинсы	Да	
_____ Зауженные джинсы	Да	
_____ Прямые джинсы	Да	
_____ Узкие джинсы	Да	
_____ Широкие джинсы	Да	
_____ Цветные джинсы	Да	
_____ Джемперы и кардиганы	Да	
_____ Водолазки	Да	
_____ Джемперы	Да	
_____ Жилеты	Да	
_____ Кардиганы	Да	
_____ Пуловеры	Да	
_____ Свитера	Да	
_____ Верхняя одежда	Да	
_____ Демисезонные куртки	Да	
_____ Дубленки	Да	
_____ Жилеты	Да	
_____ Кожаные куртки	Да	
_____ Легкие куртки и ветровки	Да	
_____ Пальто	Да	
_____ Парки	Да	
_____ Плащи	Да	
_____ Пуховики	Да	
_____ Брюки	Да	
_____ Бриджи	Да	
_____ Спортивные брюки		Для спорта = да
_____ Повседневные брюки		Повседневные = да
_____ Утепленные брюки	Да	
_____ Домашние брюки		Для дома = да
_____ Пляжные брюки		Для пляжа = да
_____ Обувь	Да	
_____ Пинетки	Да	
_____ Шлепанцы	Да	
_____ Сланцы	Да	
_____ Унты	Да	
_____ Угги	Да	
_____ Туфли	Да	
_____ Сапоги	Да	
_____ Замшевые сапоги		материал = замша
_____ Кожаные сапоги		материал = кожа
_____ Полусапоги	Да	
_____ Сандалии	Да	
_____ Резиновая обувь	Да	
_____ Акваобувь	Да	

___ Галоши	Да	
___ Резиновые полусапоги	Да	
___ Резиновые сапоги	Да	
___ Мокасины	Да	
___ Кеды	Да	
___ Кроссовки	Да	
___ Домашняя обувь	Да	
___ Луноходы	Да	
___ Дутики	Да	
___ Валенки	Да	
___ Ботинки	Да	
___ Спортивные ботинки	Да	
___ Бутсы	Да	
___ Аксессуары	Да	
___ Сумки	Да	
___ Рюкзаки	Да	
___ Ремни/Подтяжки	Да	
___ Платки и шарфы	Да	
___ Перчатки/Варежки	Да	
___ Кожаные перчатки	Да	
___ Митенки	Да	
___ Тканевые перчатки	Да	
___ Варежки	Да	
___ Водонепроницаемые перчатки	Да	
___ Головные уборы	Да	
___ Бейсболки	Да	
___ Банданы	Да	
___ Береты	Да	
___ Кепки	Да	
___ Комплекты	Да	
___ Панамы	Да	
___ Шапки	Да	
___ Школа	Да	
___ Барахолка	Да	
___ Распродажа	Да	
Hand Made	Да	
___ Для дома	Да	
___ Рамки для фотографий	Да	
___ Часы	Да	
___ Шкатулки	Да	
___ Куклы	Да	
___ Одежда	Да	
___ Кофты	Да	
___ Платья	Да	
___ Топы	Да	

___ Юбки	Да	
___ Украшения	Да	
___ Браслеты	Да	
___ Колье	Да	
___ Ожерелья	Да	
___ Серьги	Да	
___ .....	Да	
Разное	Да	
___ Музыкальные инструменты	Да	
___ Пианино	Да	
___ .....	Да	
___ Спорт и отдых	Да	
___ Велосипеды	Да	
___ Спорт инвентарь	Да	
___ Коньки	Да	
___ Ролики	Да	
___ Лыжи	Да	
___ Самокаты	Да	
___ Настольные игры	Да	
___ Хоккейная экипировка	Да	
___ .....	Да	
___ Для дома и офиса	Да	
___ Декор	Да	
___ Вазы	Да	
___ Картины	Да	
___ Ковры	Да	
___ Пепельницы	Да	
___ Подсвечники	Да	
___ Рамки для фотографий	Да	
___ Свечи	Да	
___ Статуэтки	Да	
___ Часы	Да	
___ .....	Да	
___ Мебель	Да	
___ Шкафы для одежды	Да	
___ Мягкая мебель	Да	
___ Мебель для офиса	Да	
___ Мебель для спальни	Да	
___ Мебель для кухни	Да	
___ Столы и стулья	Да	
___ .....	Да	
___ Посуда	Да	
___ Текстиль	Да	
___ Постельное белье	Да	
___ Полотенца	Да	

_____.....	Да	
___ Косметика	Да	
_____ Для лица	Да	
_____ Для тела	Да	
_____ Декоративная косметика	Да	
_____ Парфюмерия	Да	
_____.....	Да	
___ Подарки	Да	
_____ Для мужчин	Да	
_____ Для женщин	Да	
_____ Для детей	Да	
___ Электроника	Да	
_____ Компьютеры и комплектующие	Да	
_____ Ноутбуки	Да	
_____ Мебельные телефоны	Да	
_____ Аудио/видео техника	Да	
_____ Телевизоры	Да	
_____.....	Да	
_____ Техника Apple	Да	
_____ Фототехника	Да	
_____ Бытовая техника	Да	
_____ Холодильники	Да	
_____ Пылесосы	Да	
_____ Телевизоры	Да	
_____ Сантехника	Да	
_____.....	Да	
___ Электроника	Да	
_____ Книги	Да	
_____ Детская литература	Да	
_____ Художественная литература	Да	
_____ Детективы	Да	
_____ Романы	Да	
_____.....	Да	